

Déroulé de la séquence

Séances	Mise en œuvre	Ressources
1 ^e heure	<p>Explication de la séquence : consignes</p> <p>Analyse de la vidéo en classe entière : identification des critères à présenter dans la vidéo à réaliser.</p> <p>Réalisation des groupes</p>	<p>Vidéo d'appui : « Hawaii's Big Island Vacation Travel Guide »</p> <p>Explication du tableau d'analyse</p> <p>Présentation de la feuille de barème pour la production orale</p>
2 ^e et 3 ^e heure	Recherches documentaires par groupe	<p>Sitographie sur chaque territoire étudié : recherches internet</p> <ul style="list-style-type: none"> - New York City - Yosemite National Park - Orlando - Las Vegas - Florida - Californian Coast
4 ^e heure	Réalisation de la vidéo avec rappel des critères attendus	Utilisation du matériel informatique de l'établissement
5 ^e heure	Correction du tableau d'analyse : remplir le tableau à partir des vidéos des autres groupes	

Problématique : *En quoi les États-Unis constituent-ils un pôle touristique majeur à l'échelle mondiale ?*

Objectifs de la séance : Comprendre que les États-Unis sont un pôle touristique majeur à l'échelle mondiale, que cette attractivité repose sur une diversité et une richesse patrimoniale et paysagère mais qu'elle est également le fruit d'un travail de promotion et de marketing territorial de la part d'acteurs publics et privés. Ces acteurs participent à renforcer l'accessibilité des sites voire à créer des sites touristiques ex-nihilo (Disney World, Las Vegas).

Case study : Tourism in the United States

Task : You are a PR (Public Relations) manager and you have to create a marketing campaign to attract tourists from all around the world.

Your video must summarize the elements indicated in the table below.

First, watch the video « [Hawaii's Big Island Vacation Travel Guide](#) » to get some inspiration!

Case Study	Touristic sites (situate at different scales)	Touristic activities & facilities (Heritage site, natural site, urban planning, hotels...)	Accessibility (transportation systems)	Number of visitors (and/or country of origin)
New York City				
Yosemite National Park				
Orlando				
Las Vegas				
Florida				
Californian Coast				

Case study : Tourism in the United States – Orlando

<https://www.orlandovacation.com/simple-tips-for-your-first-trip-to-orlando/orlando-theme-park-map/>
<https://www.visitorlando.com/en/places-to-stay/hotels-and-resorts?page=1>
<https://www.visitorlando.com/en/things-to-do>
<https://www.hvs.com/article/8697-HVS-Central-Florida-2020-State-of-the-Hotel-Market>
<https://www.orlandofuntickets.com/Getting-to-Orlando/>

Case study : Tourism in the United States – Yosemite National Park

<https://www.nps.gov/yose/learn/management/statistics.htm>
<https://www.nps.gov/yose/planyourvisit/things2do.htm>
<https://www.mapsofworld.com/usa/states/california/travel-and-tourism.html>
<https://www.yosemite.com/faq/>
<https://www.nationalparkreservations.com/park/yosemite-national-park/gallery/>
<https://www.walkmyworld.com/posts/yosemite-photography-spots#1=>

Case study : Tourism in the United States – Las Vegas

<https://www.lvcva.com/research/>
<https://www.planetware.com/tourist-attractions-/las-vegas-us-nv-lv.htm>
<https://www.planetware.com/tourist-attractions-/las-vegas-us-nv-lv.htm>
<https://www.yatra.com/international-tourism/las-vegas-travel-guide>
<http://www.mapaplan.com>

Case study : Tourism in the United States – New York City

<https://www.britannica.com/place/New-York-City>
<https://www.statista.com/chart/8074/international-visitors-to-nyc-2015/>
<https://www.nycgo.com/new-and-trending-in-nyc/must-see-nyc/>
<https://www.nycgo.com/maps-guides/official-nyc-visitors-guide/>

Case study : Tourism in the United States – Californian Coast

<https://www.centralcoast-tourism.com>
<https://www.visitcalifornia.com/>
<https://www.ca.gov/Visiting/>
<https://travel.usnews.com/rankings/best-places-to-visit-in-california/>
<https://www.thecrazytourist.com/the-most-beautiful-spots-in-california/>

Case study : Tourism in the United States – Florida

<https://www.visitflorida.com/en-us.html>
<http://www.floridatourism.com>
<https://www.costacroisieres.fr/destinations/floride.html>
<https://www.cruisebe.com/florida-miami-the-everglades>
<https://www.visittheusa.fr/state/floride>
<https://www.office-tourisme-usa.com/etat/floride/orlando/>

Oral production

<u>Was my marketing campaign a success ?</u>		<u>No</u>	<u>Partially</u>	<u>Yes</u>
Collective assessment	The video introduces some relevant information for the table			
	The video introduces some relevant information for the map			
	The video makes us want to go and visit the site			
Individual assessment	Appropriate speaking time (one minute per student)			
	The tone fits the topic and the speech flows well			
	Good use of English			