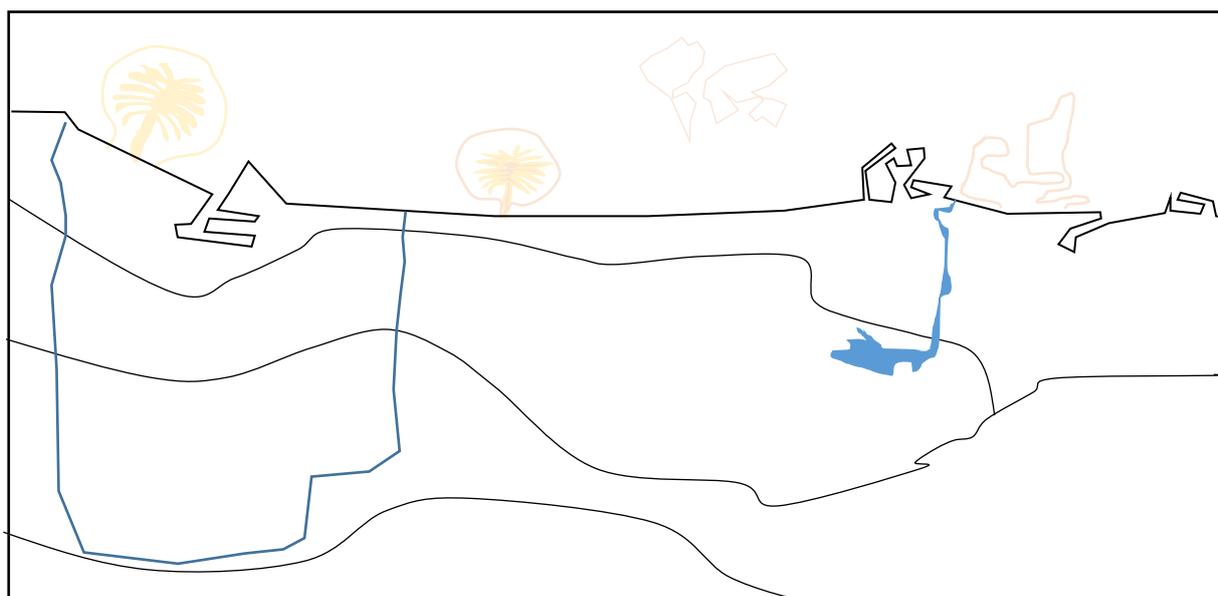


Vers le Bac : transposer un texte en croquis : « La mise en tourisme de Dubaï »

1. **Soulignez dans le texte les éléments cartographiables** sous forme de figurés linéaires (en bleu), ponctuels (en rouge), de surface (en vert).
2. **Classez les différents éléments soulignés** selon un raisonnement géographique (description/explication/conséquences). *Choisissez pour chacun un figuré adapté.*
3. **Sur Google Earth, situez les différents éléments cartographiables puis placez les figurés correspondants sur le fond de carte.** *Donnez un titre à votre croquis, indiquez le Nord et l'échelle graphique.*

Titre :



Légende :

I.	Dubaï : 4 ^{ème} ville touristique mondiale	II.	Une politique volontariste de mise en tourisme	III.	L'impact social et environnemental
	Flux touristique majeur (90%)		Principal axe routier		Flux de main d'œuvre bon marché
	Zone commerciale et résidentielle touristique.		Aéroport international		Camp de travailleurs
	Symbole touristique majeur		Centre commercial de luxe		Littoral artificialisé
			Pôle de loisir international		Canal d'Arabie

La mise en tourisme de Dubaï

Surgie du désert en un demi-siècle, Dubaï a connu une croissance démographique et touristique spectaculaire passant de 40 000 habitants en 1960 à près de 3 millions en 2019 et de 5 millions de touristes en 2007 à 16 millions en 2018. 90% des touristes viennent équitablement de trois pôles émetteurs majeurs : l'Asie du Sud et de l'Est, l'Europe, le Golfe persique et l'Afrique du Nord.

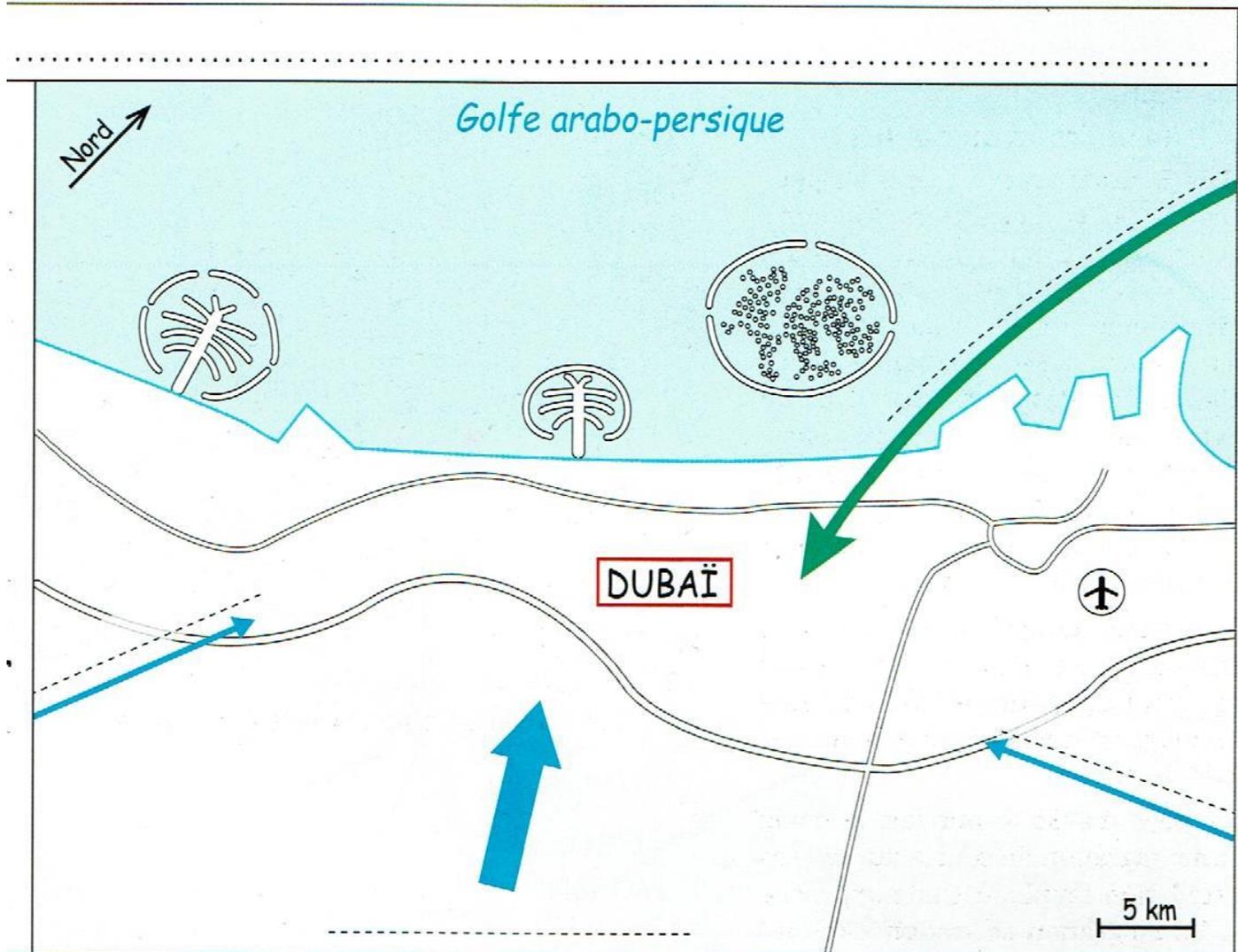
4^e ville la plus visitée au monde, Dubaï est première en termes de dépenses touristiques avec plus de 30 milliards de dollars de recette annuelle. Et pour cause, le shopping est l'attraction phare de Dubaï. En moyenne, un touriste dépense plus de 500\$ par jour sur place essentiellement dans les centres commerciaux de luxe des deux aéroports internationaux, de *Dubaï Festival City*, *Mall of the Emirates* ou *Dubaï Mall*. Ce dernier, avec son million de m², est le lieu touristique le plus visité au monde avec 75 millions de visiteurs par an, plus que Time Square, la Tour Eiffel et Disney World réunis.

Cette mise en tourisme fondée sur le tourisme de luxe est le fruit d'une politique volontariste de la dynastie princière régnante sur l'émirat de Dubaï, la dynastie Al Makthoum. Cette dernière mène une politique de construction pharaonique dont les symboles phares sont la *Tour Burj El Khalifa*, plus haute tour du monde (deux fois la tour Eiffel) et l'hôtel « 7 étoiles » *Burj al-Arab* en forme de voile. Certains projets, trop ambitieux, sont suspendus depuis la crise des *subprimes de 2008*. C'est le cas du projet de Marina *Water Front* et des îles artificielles de *Palm Deira* et « *The World* » dont les différentes îles s'effacent peu à peu.

Les zones résidentielles et commerciales de luxe sont principalement situées entre la côte et l'autoroute intra-urbaine E11, ainsi que tout autour du centre commercial et quartier d'affaires du même nom : *Dubaï Mall*. Ces zones constituent des pôles touristiques à part entière. Construit à partir de 2001, *Palm Jumeirah* est l'un des deux archipels artificiels achevés avec *Palm Jebel Ali* réalisés sur le littoral de Dubaï. L'ensemble abrite environ 9 000 habitants vivant dans des villas de grand luxe. Des marinas, plus de 30 hôtels, des commerces et restaurants assurent l'attractivité du site.

Hormis les quartiers résidentiels et commerciaux, les principales attractions touristiques de Dubaï sont les pôles de loisirs et de récréation : Golfs (*Jumeirah Golf Estate*), circuits automobiles, parcs d'attractions (*Dubailand*, *Dubai Parks and Resorts*) et même une station de ski ! A *Dubaï ski*, située au cœur centre commercial *Mall of the Emirates*, on peut skier sur 400 mètres de pistes. Sa construction a coûté environ 250 millions de dollars et il a fallu plus d'un mois pour que la température sous le dôme s'abaisse de 50°C.

Cette mise en tourisme est permise par une main d'œuvre étrangère nombreuse et peu coûteuse venue principalement d'Asie du Sud (Inde, Bangladesh, Pakistan). Payés 1\$ de l'heure, ces hommes travaillent 12 heures par jour sous un soleil de plomb sur les chantiers de construction. Ils viennent seuls pour une durée temporaire afin de faire vivre leur famille restée dans le pays d'origine. Ils vivent dans des conditions très difficiles dans des camps de travailleurs situés dans les zones industrielles de *Jebel Ali*, d'*Alquoz* ou dans le quartier de *Sonapur*.



I/ Une ville du Moyen-Orient intégrée à la mondialisation

Golfe Persique

Désert

Zone urbanisée

Étalement urbain

Site de l'exposition universelle 2020

Aéroport international

Autoroute littorale Shaykh Zayed Road

Port de plaisance et de croisière (Port Rashid, Dubaï Marina)

II/ Un pôle touristique mondial

Flux touristiques incluant l'origine géographique des personnes

Sites touristiques majeurs :

- les îles artificielles *The Palm Jumeirah*

- la *Burj Khalifa*

- les projets en cours *The Palm Jebel Ali* et

- le *Dubaï Mall* (aquarium)

The World

- la *Burj el Arab*

- l'hôtel *Atlantis*

- le *Mall of the Emirates* (pistes de ski)

III/ Un pôle migratoire majeur

Flux de migrants incluant l'origine géographique des personnes

Camp de travailleurs

Gated Community (Mudon)