

Amiens-Desjardins Laurent

1.Intitulé

Faire partager à l'oral une situation du programme de géographie en première bac pro.

Décrire et expliquer une situation géographique à l'oral dans le cadre du programme : acteurs, flux et enjeux de la mondialisation. Il s'agit de la situation 2, le circuit mondial d'un produit à travers l'exemple de l'IPad.

2.Rappel : compétences particulièrement travaillées

L'élève chercher et traiter l'information à travers un corpus documentaire. Les outils numériques sont mobilisés pour apprendre, pratiquer l'oral et produire un diaporama sonore s'accompagnant d'une réponse construite à une problématique. Les élèves échangent et communiquent sur une situation géographique. L'apprenant est ainsi dans l'obligation d'organiser son travail personnel. Ce dernier raisonne, imagine, élabore et produit en histoire et géographie.

3.Hypothèse :

A partir d'un fond documentaire varié, les élèves présentent et expliquent ce qu'est le circuit mondial d'un produit, en l'occurrence l'IPad, afin d'aboutir à un diaporama sonore avec pour finalité, que celui-ci puisse être utilisé par une autre classe, dans le cadre de la classe inversée. Le but étant aussi de produire une synthèse orale finale construite répondant à la problématique (En quoi l'exemple de l'IPad est-il un exemple de processus de la mondialisation ?). Le document produit sera présenté aux autres classes de première afin d'être un outil d'apprentissage et de révision. Dans le cas présent, diffusion via le réseau Pronote et ENT.

4.Méthode : Description pratique de la mise en œuvre

Sur le serveur du lycée, un corpus documentaire a été préalablement télé-versé. Les élèves se connectent et consultent les documents. La consigne est simple pour l'ensemble du groupe : « vous devez présenter chacun des documents et les expliquer afin de répondre à la problématique ». Chaque élève produit un brouillon explicatif qui sert de base à un enregistrement oral via le dictaphone de l'ENT ou celui d'une tablette ou d'un téléphone. Cette étape s'est déroulée sur quatre séances de 55 minutes. Les élèves évaluent leur prestation et identifient les points à améliorer. Chacun porte un regard critique sur la production de l'autre. (Par groupe de deux ou trois). L'élève élabore ensuite individuellement, le diaporama et y intègre ses analyses orales via le logiciel Draftsend (travail à réaliser à la maison en raison du confinement). Une fois réalisé, le diaporama est présenté à une autre classe (diffusion envisagée via l'ENT aux classes de première du lycée) mais peut aussi être présenté par les élèves à une autre classe en présentiel. C'est ce qui avait été envisagé de façon première.

5. Méthode : Action des élèves-mise en apprentissage de la compétence

Les élèves dégagent les informations principales des documents en les expliquant. C'est reprendre une méthode rigoureuse d'analyse, qui pour la plupart, relève du pré requis. Une fois ce travail réalisé, les élèves mobilisent les outils numériques leur permettant de produire un message oral explicatif pour chacun des documents. Ils s'enregistrent individuellement avec dictaphone et réécoutent leur intervention. Ces derniers auto-évaluent leur propre prestation à l'aide d'une grille d'oral simple. Une fois le regard rétrospectif posé, les apprenants échangent avec leurs camarades afin d'identifier les points à améliorer. Une fois, les qualités et les défauts mis en

exergue, un nouvel enregistrement mélioratif est produit. Ce dernier est la matrice qui servira à la parole portant les explications du diaporama.

Les élèves constituent un diaporama supportant le corpus documentaire afin de réaliser un document sonore explicatif de la situation géographique, via le logiciel Draftsend. Préalablement, les élèves mettent en forme le diaporama et le transforme au format PDF, format nécessaire à l'exécution du logiciel. Il est nécessaire au préalable de rappeler comment on réalise un diaporama. Un rappel rapide est effectué via vidéo-projection par un ou des élèves avec l'appui du professeur. Cette démarche permet ainsi d'organiser son travail personnel, mais aussi d'être amené à raisonner pour élaborer et produire en géographie.

6. Méthode : Action de l'enseignant

L'enseignant intervient pour recentrer les explications et aider à la remédiation. Il joue le rôle d'assistant technique et fait le point sur les soucis bureautiques de nos élèves, en faisant appel aux élèves qui eux maîtrise l'outil bureautique. Pour guider vers la résolution du problème : des questions précises sont formulées afin de cibler les réponses attendues. L'enseignant est là aussi pour conduire les reprises collectives et préciser certains points et notions. De façon globale, l'enseignant familiarise les élèves à l'utilisation des outils numériques.

7. Conseil : Obstacles et modifications possible

Les enregistrements numériques demandent de l'espace isolant afin de pouvoir produire sans bruits parasites. Il faut pouvoir bénéficier de plusieurs salles ou d'un espace plus vaste permettant la mise à l'écart du groupe lors de l'enregistrement. Avoir des postes informatiques mais pas nécessairement, seul un dictaphone numérique peut suffire, il faut alors fournir le diaporama construit aux élèves, qui ensuite peuvent faire le document sonore en travail à la maison. C'est une activité qui peut se mener avec un groupe à 15 élèves maximum.

Il faut attendre le retour du diaporama commenté par les élèves dans le cadre d'une activité à la maison. (Un seul retour pour une classe de treize élèves).

8. Complément : les intérêts du numérique

La prise de parole est facilitée via le paravent numérique du dictaphone. Peu de réticences à faire ces exercices oraux.

Valorisation de l'investissement de l'élève via la diffusion du diaporama sur l'ENT afin que ce dernier soit un outil d'apprentissage ou de révision pour l'ensemble des élèves de première des lycées.

Valorisation via présentation aux autre classe en présentiel.

9. Ressources et outils numériques mobilisés.

Annexes



TraAM >>
Histoire - Géographie

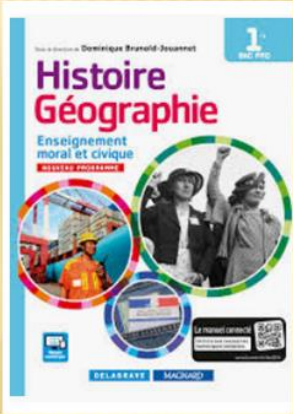
Faire partager à l'oral une situation du programme de géographie en première bac pro

Décrire et expliquer une situation géographie à l'oral: le circuit mondial d'un produit.



Production finale: un diaporama sonore.



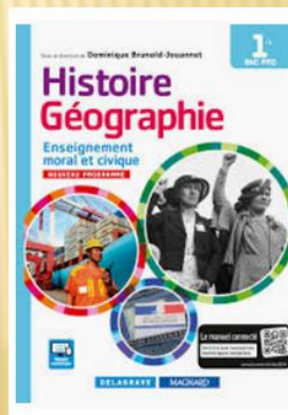


Faire partager à l'oral une situation du programme de géographie en première bac pro

Décrire et expliquer une situation géographique à l'oral: le circuit mondial d'un produit.



Production finale: un diaporama sonore.



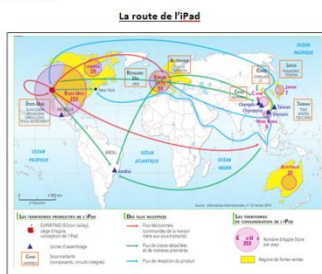
Corpus documentaire et diaporama

Le circuit mondial d'un produit l'iPad de chez Apple

Document 1



Document 2



Document 3

A l'origine de la stratégie d'Apple

Jusqu'en 2002, à peine deux heures de route séparaient le siège de l'entreprise, à Cupertino, de son usine de production en Californie. Mais en 2004, Apple faisait déjà largement appel à des fabricants étrangers. [...] L'Asie était certes attractive parce que sa main-d'œuvre semi-qualifiée était meilleur marché (mais surtout) parce que ses usines pouvaient adapter plus rapidement leur capacité de production [...].

Ces atouts sont devenus évidents lorsque Steve Jobs a exigé des écrans de verre en 2007. [...] Pour mettre au point le processus de découpe [...], il fallait une usine disponible, des centaines d'échantillons et une armée d'ingénieurs de niveau intermédiaire. La simple mise en place d'une telle infrastructure aurait coûté une fortune. C'est alors qu'une usine chinoise a proposé ses services. Son propriétaire avait déjà construit un bâtiment grâce à des subventions de l'État et offrait pour un prix dérisoire les services de ses ingénieurs. Elle avait également construit des dortoirs, afin d'avoir ses ouvriers sous la main vingt-quatre heures sur vingt-quatre. Cette usine décrocha le contrat.

«Toute la chaîne d'approvisionnement est maintenant en Chine, confie un dirigeant d'Apple. Il vous faut un millier de joints de caoutchouc? Vous les trouverez dans l'usine d'à côté. Un million de vis? C'est dans l'usine au coin de la rue. Vous voulez que cette vis soit livrée un peu différemment? Ce sera prêt dans trois heures.»

D'après Charles Duhigg, «Pourquoi l'iPhone ne sera jamais fabriqué aux États-Unis», The New York Times, paru dans le Courrier international, 9 février 2012.

Document 4

La production de l'iPad en Chine



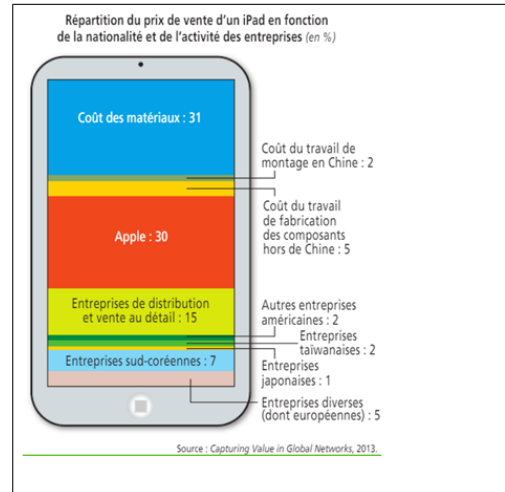
Foxconn au Brésil

Le Taïwanais Foxconn (principal fournisseur d'Apple, implanté jusqu'alors en Chine) a annoncé la construction d'une usine au Brésil pour y fabriquer les iPad et iPhone d'Apple. Produire en Chine n'a pas que des avantages. Ainsi, avec l'envolée des prix du pétrole, certains armateurs ont choisi de ralentir les bateaux : le temps de transport est passé de six à huit semaines. [...]

Outre une plus grande proximité avec les marchés américains, cette usine permettra tout d'abord à Apple d'échapper aux taxes brésiliennes. [...] En faisant baisser ses prix de vente, Apple peut espérer renforcer son emprise dans un des pays les plus dynamiques du monde. [...]

En outre, cela lui permet, ainsi qu'à Foxconn, de limiter son exposition au « risque chinois », avec la montée en puissance de la contestation au sein de ses usines à Shenzhen [...]. Les inondations en Thaïlande l'année dernière, qui ont privé l'industrie informatique de l'essentiel de ses ressources en disques durs, a remis au goût du jour la nécessité de multiplier ses sources.

Elsa Bembaron, « Apple va faire produire ses iPad au Brésil », *Le Figaro*, 23 octobre 2012.

Répartition du prix de vente d'un iPad

Le corpus documentaire est tiré du manuel scolaire utilisé par les élèves : *Histoire, géographie, enseignement moral et civique*, sous la direction de Dominique **Bruno-Jouanol**, Delagrave Magnard, 2016.

Document 1

Apple, une firme transnationale

- 170,9 milliards de dollars de chiffre d'affaires, soit plus que le PIB du Soudan ou de l'Irak.
- 20 000 salariés aux États-Unis, 43 000 dans le monde.
- Plus de 1 000 sous-traitants qui emploient 700 000 salariés.

L'iPad, un produit high-tech

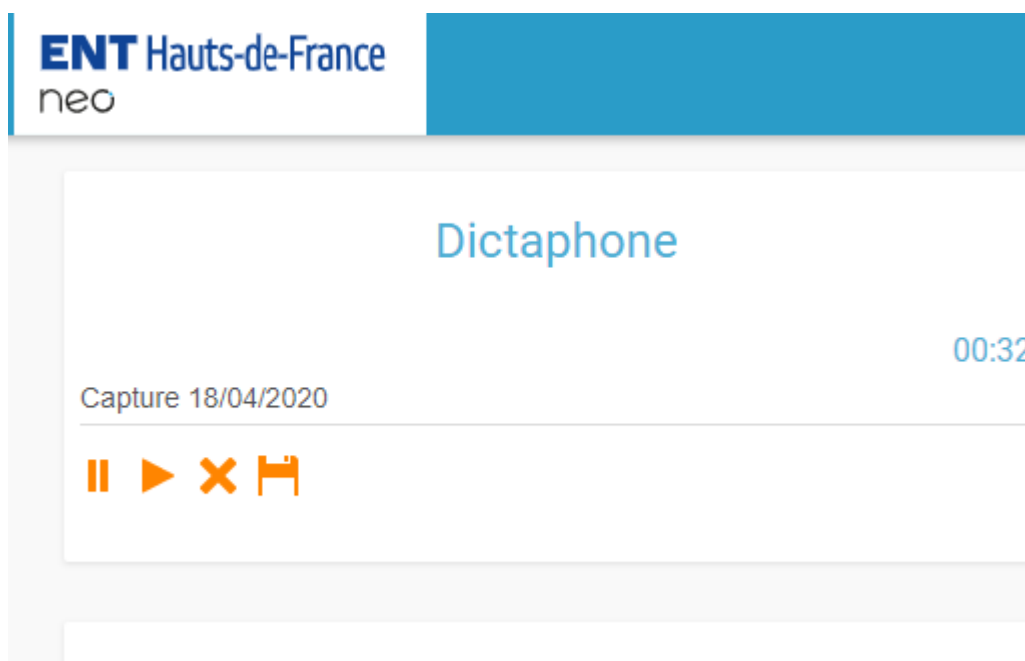
- 65,9 millions d'iPad vendus en 2012.
- 694 iPad vendus dans le monde par minute.
- 90% des composants produits en dehors des États-Unis.

Cliquez pour ajouter des commentaires

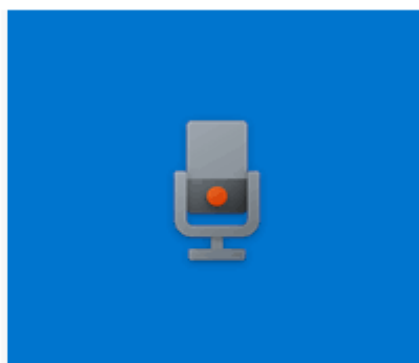
Video ou autre

Enregistrement des explications et analyses via un enregistreur vocal

Celui de l'ENT NEO



Ou tout autre enregistreur vocal, via PC, tablette ou encore smartphone

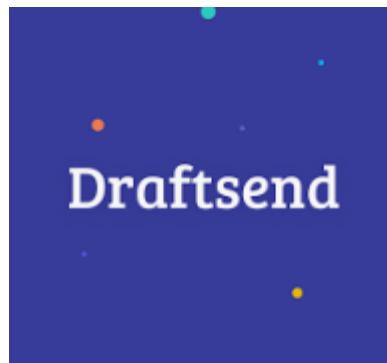


Recevoir Enregistreur vocal Windo...
microsoft.com

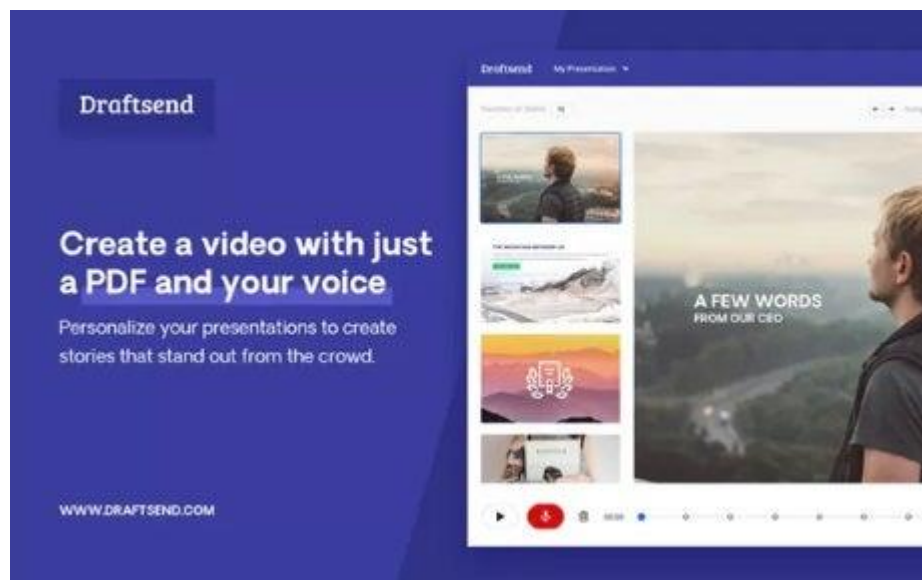
microsoft.com, avril 2020

Chacun des enregistrements génère un fichier MP3 facilement récupérable.

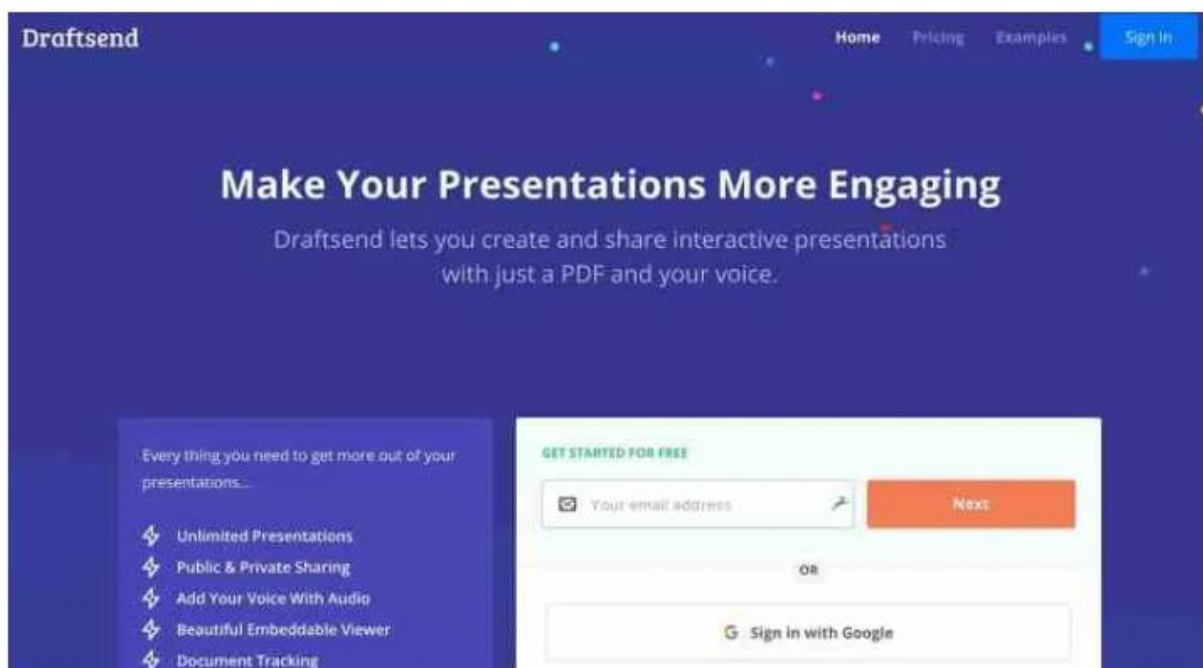
Réalisation du diaporama sonore via DrafSENDt



L'élève doit se connecter et se créer un compte via une adresse mail



Création du compte



Téléchargement du diaporama en PDF

Almost Ready!

Let your viewers know what your document is about

Le circuit mondial d'un produit l'iPAD

Géographie, situation 2
Objet d'étude acteurs, flux et enjeux de la mondialisation

Get Started



Upload Your Presentation to Publish it Online or Share Privately

Drag and drop a PDF version of your document here or [browse your computer](#).

Démarrage et réalisation de l'enregistrement

The screenshot displays the Draft2Go web interface for creating a presentation. The top navigation bar includes the Draft2Go logo, the presentation title "Le circuit mondial d'un produit iPad", and buttons for "Edit", "Publish...", "Upgrade", "Upload", and a user profile icon. Below the navigation bar, the interface shows "Slide 1 of 5". The main content area is a large blue rectangle representing the presentation slide. On the left side, there is a sidebar with three document thumbnails: "Document 1" (a table), "Document 2" (a world map), and "Document 3" (a text document). The main slide area shows a preview of the first slide, which is a world map. Overlaid on the slide is a semi-transparent blue box with the text "Want to add your voice?" and "Make your presentation more engaging by narrating it with your voice!". Below this text are two buttons: "Start Recording" (a red button with a microphone icon) and "Skip for Now" (a blue button). At the bottom of the interface, there is a timeline bar with a play button, a red microphone icon, a trash icon, and a time display of "00:00".

Production d'élèves

Travaux explicatifs et analytiques des élèves

Document 1 :

Ce document est une présentation de l'entreprise Apple, et plus précisément d'un de leur produit « l'ipad » on voit sur ce document le chiffre d'affaires de l'entreprise. Le nombre de salariée au états unis par exemple (20.000) salariés et 43.000 dans le monde . On peut voir aussi les statistiques de L'ipad , 65.9 millions en 2012 Et une moyenne de 694 Ipad vendu par minute dans le monde.

Document 2 :

Sur ce document on peut voir le trajets d'un Ipad de sa production jusqu'à sa vente. On peut voir que le siège D'apple ce trouve dans la silicon Valley , on peut voir aussi Que l'Amerique ainsi que l'Australie et l'Union Europeene . On constate aussi que le pays Qui vend le plus de produit Apple sont en Chine (Chengdu, Chongqing, Taiwan, Senzen) On voit aussi qu'il y a une usine au Mexique et au Brésil (Jundiai)

Document 3 :

Ce Document est un texte paru dans le New York Times , : Pourquoi L'iphone ne sera jamais fabriqué aux Etats unis . Cette article est apparue le 9 fevrier 2012 et a été écrit par Charles Duhigg. Ce document explique les origines de la provenance des produits de la firme , il explique que en 2002 l'usine de production était a 2 heures du siège international Et avec le temps l'entreprise a compris que si il changer le lieux des usines les couts serais Moins chère , puis avec le temps toutes les usines ont été en Chine. Il y a même eu des dortoirs Pour les employés afin qu'ils soit disponible 24 heures sur 24

Document 4 :

Le document est une photographie d'ouvrier chinois qui travail à la chaine et mette les Composant dans les produits sous cette images ils y a un texte qui explique qu'il faut 5 seconde Pour un ouvrier pour installer un composant wifi dans chaque tablette . On sais aussi que un Employer travail entre 8 a 10 heures par jours avec une pause de 10 minutes toutes les 2 heures

Document 5 :

Ce texte qui vient du Figaro est qui est apparue le 23 octobre 2012 est un article d'un journal écrite par Elsa Bembaron Explique que les usines Apple vont être contruite au Bresil (Foxconn) Pour la proximité avec les Etats unis et le marché Americain . Mais aussi d'échapper aux taxes .

Document 6 :

Dans ce document on voit la répartition du prix de vente d'un Ipad on constate que une grande partie du prix revient a Apple 30% et vient ensuite le couts des matériaux qui est de 31% ce qui fait déjà 61% et vient ensuite les entreprise qui revende les produit .

Doc 1 :

Ce document est un tableau qui représente tout les chiffres important d'Apple concernant les I pad

Doc 2 :

Ce document est un planisphère représentant le trajet des I pad en partant de la fabrication jusqu'à la vente en magasin

Doc 3 :

Ce document parle de ou les I pad sont fabriquer et explique pourquoi Apple ne fabriquera jamais leurs produits au Etats-Unis

Doc 4 :

Ce document parle du temps de production des I pad, du temps pour installer le composant WIFI dans l'I pad et du temps de travaux et de pose des salariés en Chine

Doc 5 :

Ce document explique que Apple a annoncé la construction d'une usine au Brésil car les usine en Chine vont couter beaucoup trop cher et que du au inondation en Thaïlande apple a été priver de l'industrie informatique de l'essentiel de leurs ressources en disque durs

Doc 6 :

Ce document parle de la repartition du prix d'un I pad par exemple le cout du travail de montage en Chine, cout du travail de fabrication des composants hors de Chine

1) Allez à l'essentiel

Doc 1 :

Ce document est un tableau qui représente tout les chiffres important d'Apple concernant les I pad

Doc 2 :

Ce document est un planisphère représentant le trajet des I pad en partant de la fabrication jusqu'à la vente en magasin

Doc 3 :

Ce document parle de ou les I pad sont fabriquer et explique pourquoi Apple ne fabriquera jamais leurs produits au Etats-Unis

Doc 4 :

Ce document parle du temps de production des I pad, du temps pour installer le composant WIFI dans l'I pad et du temps de travaux et de pose des salariés en Chine

Doc 5 :

Ce document explique que Apple a annoncé la construction d'une usine au Brésil car les usine en Chine vont couter beaucoup trop cher et que du au inondation en Thaïlande apple a été priver de l'industrie informatique de l'essentiel de leurs ressources en disque durs

1) Allez à l'essentiel

Doc 6 :

Ce document parle de la repartition du prix d'un I pad par exemple le cout du travail de montage en Chine, cout du travail de fabrication des composants hors de Chine

Résultat final de la production élève

<https://draftsend.com/kyliane/diapo-pre-sentation-apple>

Evaluation d'un logiciel

Draftsend: facile d'utilisation car très intuitif et dispense du calage du montage audio sur les diapositives.

Enregistreurs numériques fonctionnent tous peu ou prou de la même façon. Ils sont très simples d'utilisation car intuitifs et ont recours à des commandes connues de tous. Un fichier mp3 s'enregistre automatiquement.

Lien vidéo sous Draftsend

<https://draftsend.com/groleg70/diaporama-final-traam-2020>