

Thème 3 de géographie – Des mobilités généralisées

Partie : Les mobilités touristiques internationales

Objectif : Utiliser l'imagerie satellite et s'interroger sur les questions de durabilité que peut poser le tourisme, à travers le cas des Maldives.

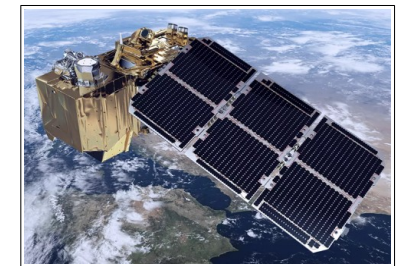
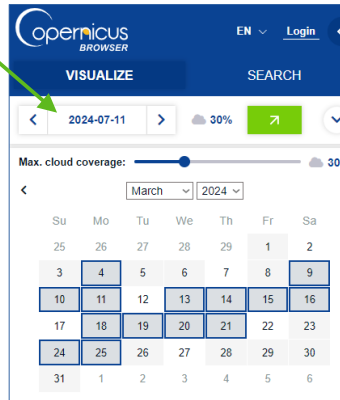
Introduction : Regardez cette vidéo <https://www.youtube.com/watch?v=bLrDqKFE9>



1° Rendez-vous sur ce site : <https://browser.dataspace.copernicus.eu>

En haut à droite, saisissez « Maldives, Malé » et cliquez sur le premier résultat.

2° Dans le menu en haut à gauche, cliquez sur le calendrier et sélectionnez la date du 21/03/2024. Cette date a été choisie car la couverture nuageuse est assez faible pour bien voir les îles.



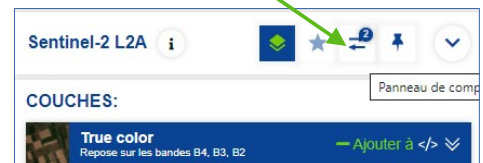
Vue d'artiste du satellite Sentinel-2 B © ESA

Vous voyez que le satellite utilisé pour les images sur lesquelles nous allons travailler est un satellite « Sentinel 2 », comme dans l'image à droite, disponible sur le site du CNES.

3° Toujours dans le menu à gauche, cliquez sur « True color », puis sur « Ajouter à » et « Ajouter à l'outil de comparaison ».



4° Recommencez ensuite les étapes 2° et 3° pour ajouter l'image du 18/12/2016. Cliquez ensuite sur le panneau de comparaison.



5° Zoomez de manière à bien voir l'île de Malé et ses voisines immédiates. Déplacez le curseur (point bleu) afin de pouvoir comparer les deux images. Notez vos observations : quels aménagements ont été faits entre 2016 et 2024 ?



6° À l'aide de votre réflexion, de la vidéo d'introduction et des documents 1 et 2, expliquez comment ces aménagements ont été réalisés et dans quel but.

7° Quelles sont les conséquences de ces aménagements ? Organisez votre réponse en vous appuyant sur au moins trois des quatre piliers du développement durable.

8° Réalisez un schéma de synthèse à partir de l'image satellite et de vos réponses :

- 1) Organisez votre légende en deux grandes parties :
 - I- Des aménagements majeurs dédiés au tourisme
 - II- Des aménagements peu durables
- 2) Proposez plusieurs idées par grande partie en vous appuyant sur votre travail des questions 5 à 7. Vous pouvez les organiser dans des sous-parties.
- 3) Associez-les à des figurés choisis avec soin.
- 4) Réalisez le schéma. Pour le fond : simplifiez le tracé des îles que vous observez sur Copernicus.

Document 1 :

Aux Maldives, le concept d'île-hôtel est en partie né d'une forte volonté politique de limiter les contacts entre habitants et touristes occidentaux, ce qui a eu pour principale conséquence une mauvaise intégration de la population au moteur contemporain de l'économie. (...). Les impacts négatifs constatés à l'échelle des travailleurs ne sont pas négligeables. Peu d'entre eux sont originaires de l'atoll¹ dans lequel ils travaillent et la modestie de leurs salaires, combinée aux coûts élevés de transport, ne leur permet de rentrer chez eux que peu fréquemment, quelquefois même une seule fois par an (...). L'éloignement par rapport à la famille est à l'origine d'un isolement à double facette. Il est d'abord communautaire, car l'individu n'est que très peu en contact avec son groupe d'origine dont la valeur identitaire est d'autant plus prégnante que l'île habitée est petite et difficile d'accès. L'isolement est ensuite social. Les villages de travailleurs des îles-hôtels regroupent des individus aux origines et aux pratiques hétéroclites sur des surfaces souvent plus restreintes que l'île elle-même (plages et pourtour des bungalows souvent réservés aux clients). Un tel contexte bouleverse les repères identitaires et sociaux des travailleurs locaux et génère des comportements déviants (homosexualité, consommation d'alcool et de drogue...) par rapport aux normes sociétales maldiviennes*.

Alexandre MAGNAN, « Le développement des îles-hôtels aux Maldives : d'hier à demain »,
Études caribéennes [En línea], 9-10 | Avril-Août 2008

URL: <http://journals.openedition.org/etudescaribeennes/862>

¹ : un atoll est une île en forme d'anneau constituée de récifs coralliens entourant un lagon (définition *Le Robert*)

* puisque l'État des Maldives est musulman avec une montée importante de l'islamisme et une pratique sévère de la charia.

Document 2 : L'évolution du nombre de touristes aux Maldives et de la part du secteur touristique dans le**PNB¹**

Année	Nombre de touristes (en millions)	% du PNB
2017	1	57,53
2018	1	56,51
2019	1	55,38
2020	0,555	37,95
2021	1	66,42
2022	1,6	Donnée inconnue

Source : Données de l'OMT
(Organisation Mondiale du
Tourisme)

¹ : Produit National Brut, il mesure la production annuelle de richesses (biens et services) par un pays, que ce soit sur le sol national ou à l'étranger.