

## Introduction au programme de 4<sup>e</sup>

### La mondialisation

*En 2013, un attentat frappe le mall (centre commercial) du Westgate à Nairobi, capitale du Kenya.*

« Le centre commercial, le *mall* en anglais, c'est tout d'abord un vrai lieu de sociabilité dans une grande ville comme Nairobi qui compte quelque trois millions d'habitants [...].

Ainsi, les *malls* d'Afrique, tout particulièrement des plus développés d'Afrique, ressemblent en tous points à ceux d'Europe ou d'Amérique du Nord. Et comme partout dans le monde, on s'y presse le samedi.

Récents dans les métropoles africaines, ils constituent pour les citadins un symbole d'accession à la société de consommation et incarnent leur désir de participer à la vie du monde. Ceux-ci [...] sont des consommateurs avides de nouveautés, très au courant des modes internationales<sup>1</sup>. C'est pourquoi, partout en Afrique, ces lieux, que l'on peut qualifier de « génériques » dans la mesure où ils sont identiques de par le monde, où que l'on se trouve, sont en fait pleinement intégrés à la vie quotidienne des habitants.

À travers les victimes [de l'attentat], [on peut voir] à quel point l'Afrique des villes est ouverte sur la circulation internationale d'individus et inscrite dans la mondialisation migratoire. À l'échelle locale [...], nombre de citadins présents ce samedi étaient des Indiens du Kenya, nombreux dans ce quartier périphérique »

D'après Catherine Fournet-Guérin, « Westgate Shopping Mall à Nairobi, Kenya : une attaque contre un lieu emblématique d'une Afrique mondialisée », *Diploweb*, 6 octobre 2013

#### 1. Questions :

- localise Nairobi à l'échelle mondiale.
- pourquoi, selon l'auteur, les malls africains sont-ils si fréquentés ?
- relève trois arguments montrant que ces malls témoignent de l'ouverture de la ville sur le reste du monde.

#### 2. Tâche cartographique :

- à partir de tes réponses, complète à l'aide des figurés appropriés la légende et la carte ci-jointe rendant compte de la place de Nairobi dans sur une planète mondialisée.

---

<sup>1</sup> Parmi les commerces du Westgate, on trouve des boutiques Levi's (États-Unis), Yves Rocher (France), Apple (États-Unis), Hugo Boss (Allemagne), Adidas (Allemagne), Samsung (Corée du Sud), un supermarché Carrefour (France) ainsi que des restaurants Pizza Hut (États-Unis), KFC (États-Unis) et Akira (cuisine japonaise)

