

Lydie CARRARA

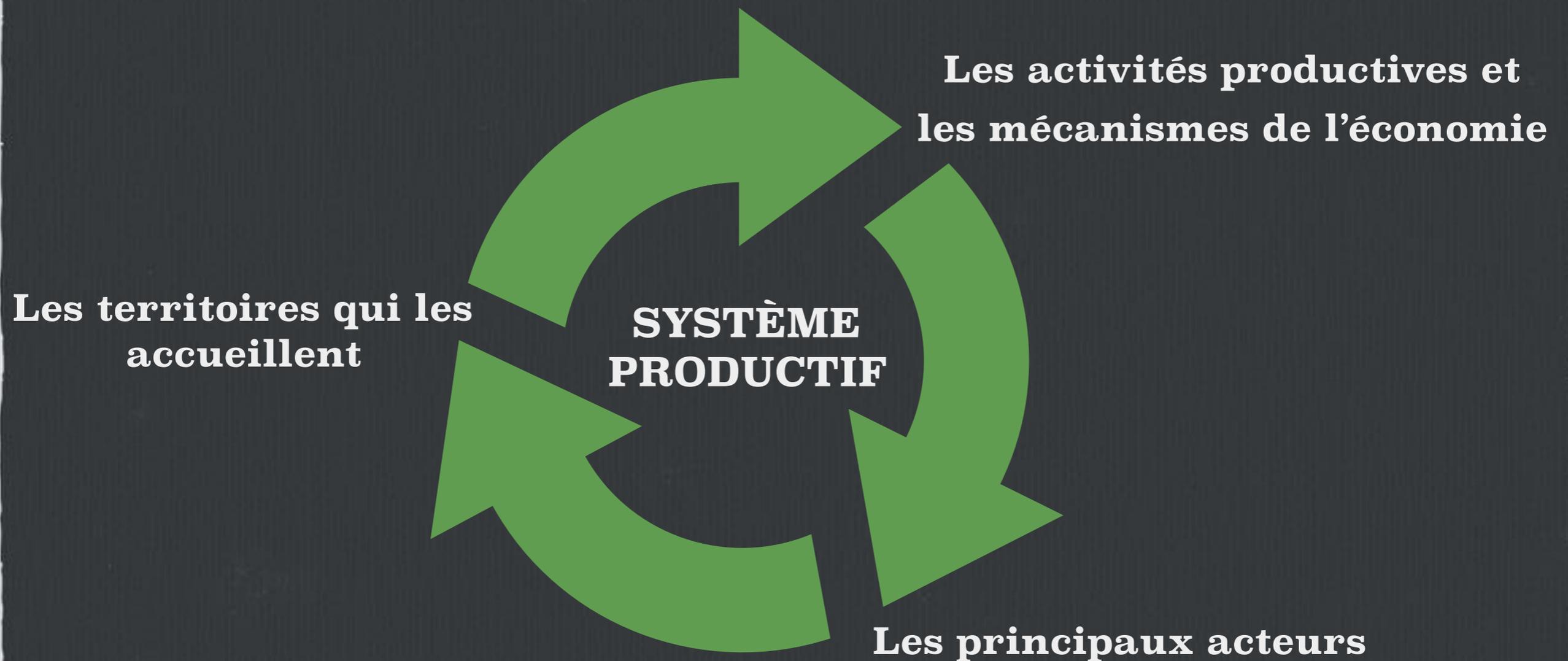
Beauvais

Jeudi 8 février 2018

**> LES ESPACES PRODUCTIFS
ET LEURS ÉVOLUTIONS <**

Un exemple de didactique

**> RAPPEL: UN CONCEPT GÉOGRAPHIQUE,
CELUI DE « SYSTÈME PRODUCTIF »¹**



¹. François BOST, *La France: mutations des systèmes productifs*, Paris, Armand Colin, 2015, p. 7.

> LES PROGRAMMES DU CYCLE 4

Classe de 3ème	
Repères annuels de programmation	Démarches et contenus d'enseignement
<p>Thème 1 Dynamiques territoriales de la France contemporaine</p> <ul style="list-style-type: none">» Les aires urbaines, une nouvelle géographie d'une France mondialisée.» Les espaces productifs et leurs évolutions.» Les espaces de faible densité (espaces ruraux, montagnes, secteurs touristiques peu urbanisés) et leurs atouts.	<p>L'orientation de la classe de 3^e consiste à proposer aux élèves des bases pour la connaissance de la géographie de la France et de l'Union européenne. Il s'agit d'un moment étape particulièrement important dans le cadre de la scolarité obligatoire. Cette approche peut être utilement articulée avec l'étude du dernier thème du programme d'histoire de l'année de 3^e.</p> <p>Le territoire français a profondément changé depuis 50 ans, en raison de l'urbanisation qui a modifié les genres de vie et redistribué les populations et les activités économiques. Il s'agit de présenter aux élèves ces principaux bouleversements. La géographie des aires urbaines permet de sensibiliser les élèves à la diversité des espaces (centraux, péri-centraux, périurbains, suburbains) concernés par l'urbanisation et aux relations entre les aires d'influences urbaines.</p> <p>Les mutations des espaces productifs, à dominante industrielle, agricole, touristique ou d'affaires peuvent être abordées en lien avec l'urbanisation et la mondialisation qui en redessinent la géographie.</p> <p>Les espaces de faible densité (espaces ruraux, montagnes, secteurs touristiques peu urbanisés) sont abordés sous l'angle de la diversité de leurs dynamiques et de leurs atouts. Ce ne sont pas seulement des marges délaissées et des espaces sans ressources productives via notamment les activités agricoles, touristiques ou liées à l'accueil de nouveaux types d'habitants.</p> <p>Les trois sous-thèmes sont abordés à travers des études de cas, des exemples concrets, au choix du professeur, et des cartes à différentes échelles. Ce thème se prête à la réalisation de croquis ou de schémas.</p>

 Un objet géographique

 Des dynamiques géographiques

 Des suggestions de mises en oeuvre et de démarches

 Des suggestions de productions par les élèves

> LES RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES



Sous-thème 2 : Les espaces productifs et leurs évolutions

La démarche inductive se prête particulièrement à l'étude des espaces productifs.

Des études de cas d'espaces productifs permettent aux élèves de comprendre ce qu'est un espace productif et les effets de la mondialisation sur les territoires.

On pourra choisir de développer au moins deux études de cas de type différent puis d'évoquer plus brièvement les autres espaces productifs, à dominante industrielle, agricole, touristique ou d'affaires. Le choix est large : un quartier d'affaires (La Défense), une plate-forme intermodale (Coquelles à Calais, Reissy...), un district ou un pôle industriel (Choletais, vallée de l'Arve, Dunkerque, St Nazaire...) ou un technopôle (Meylan à Grenoble, aéronautique à Toulouse...), une zone industrielle-portuaire (Le Havre), une région agricole (vignobles du Bordelais ou de Champagne, agro-alimentaire en Bretagne...), un espace touristique (les Alpes du Nord, ou une station balnéaire, ou encore un parc touristique et de loisirs) en sont des exemples non limitatifs, qui témoignent tous des performances et des atouts de ces territoires.

Selon les cas choisis, il est possible de décoder des évolutions et de faire des prévisions, sans verser dans la prédiction : tel espace productif va devoir renforcer ses atouts ou faire face à de nouveaux défis (concurrence accrue, changement global, évolutions des modes de vie...), tel autre devra même opérer une véritable reconversion.

L'étude de cas permet de mettre l'accent sur les stratégies des acteurs spatiaux, l'ouverture et la connexion au monde (fonctions de commandement, origine des acteurs comme par exemple les entreprises...) de l'espace productif étudié. La démarche se prête particulièrement bien à la construction d'un schéma simple à grande échelle du ou des espace(s) productif(s) étudié(s).

La mise en perspective est menée à l'aide de deux ou trois cartes thématiques des espaces productifs français et des axes de communication. Elle peut être complétée d'exemples, en particulier liés aux grands ports (Le Havre, Marseille). Il s'agit de faire comprendre pourquoi des espaces productifs réagissent différemment à la mondialisation, en soulignant que la géographie des espaces productifs est globalement calquée sur celle des territoires connectés au monde. Des relations peuvent être établies entre les différents types d'espaces productifs, en évitant surtout d'en faire un catalogue fastidieux. Ce lien peut être celui de la concurrence accrue entre les territoires, qui les oblige à communiquer pour être attractifs. Le marketing territorial prend la forme de nombreux documents visuels, notamment des affiches visant à attirer touristes, nouveaux résidents et investisseurs. Le sous-thème permet aussi d'affiner la connaissance des repères spatiaux et de comprendre que l'espace productif n'est pas une donnée mais un construit.

- Un objet géographique
- Des dynamiques géographiques
- Des suggestions de mises en oeuvre et de démarches
- Des suggestions de productions par les élèves
- Des suggestions de contenus

> COMMENT ENSEIGNER LES « ESPACES PRODUCTIFS »?

DIDACTIQUE

Des problématiques scientifiques: les dynamiques récentes

- Les mutations des espaces productifs
 - redistribution des espaces économiques
 - effets de l'urbanisation et de la mondialisation
- Les espaces productifs ne sont pas une donnée mais un construit

Des suggestions de contenus

- Les stratégies des acteurs spatiaux
- L'ouverture et la connexion au monde
- 2 ou 3 cartes thématiques des espaces productifs et des axes de communication
- Des repères spatiaux

PÉDAGOGIE

Des suggestions de productions par les élèves

- Des schémas simples, à grande échelle du ou des espaces productifs étudiés

Des suggestions de mises en oeuvre et de démarches: la démarche inductive

- Au moins 2 études de cas
- Une mise en perspective

> **LES MODALITÉS DE MISE EN OEUVRE**

Programmation: Novembre

Durée: 5 heures

Séance 1: Étude de cas n°1 sur la Cosmetic Valley

Séance 2: Travail du langage cartographique sur la Cosmetic Valley + Mise en perspective

Séance 3: Étude de cas n°2 (au choix) - Évaluée

Séance 4: Mise en perspective sur les espaces productifs agricoles

Séance 5: Mise en perspective sur les espaces productifs de services

> ÉTUDE DE CAS N°1

LA COSMETIC VALLEY (1 HEURE 1/2)

Comment l'industrie française tente-t-elle de résister à la crise?

Mon Padlet: https://padlet.com/lydie_carrara/2b16b0vzvw7e

Mon étude de cas

- 1) À l'aide des trois cartes proposées, localisez et situez le l'espace étudié dans l'étude de cas.
- 2) À l'aide des documents du padlet, réalisez SUR VOTRE CAHIER une carte mentale pour expliquer comment fonctionne la Cosmetic Valley.

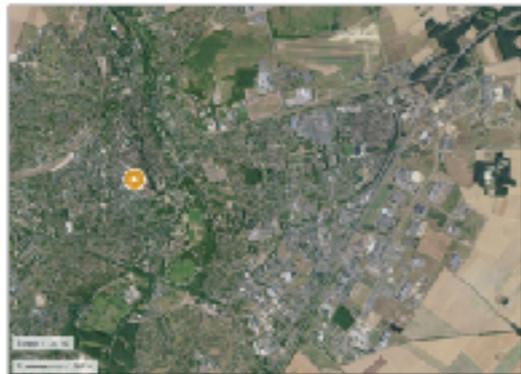
Petit rappel utile pour apprendre géographes...



- Un territoire c'est un « terrain » sur lequel s'installent les hommes et les activités
- Sur un territoire il y a des aménagements
- Sur un territoire il y a des acteurs
- Sur un territoire il y a des activités

- 1) Nous allons réaliser un croquis de paysage en suivant les 4 étapes habituelles:
 - Étape 1: J'OBSERVE et je LISTE les grands ensembles qui forment le paysage

- Étape 2: Je choisis des FIGURES logiques pour chacun des éléments
- Étape 3: Je DÉCALQUE mon paysage
- Étape 4: Je COLLE mon croquis sur mon cahier en l'accompagnant de sa LÉGENDE et de son TITRE



Lien vers le padlet



Activité différenciée vers la carte mentale pour comprendre le fonctionnement de l'espace productif



Travail du langage cartographique pour ancrer l'étude dans le territoire

Comment l'industrie française tente-t-elle de résister à la crise?

Mon Padlet: https://padlet.com/lydie_carrara/2b16b0vzvw7e

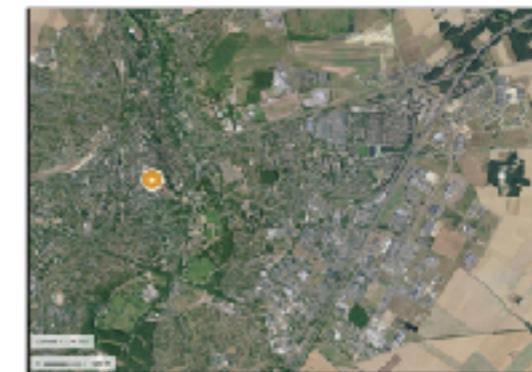
Mon étude de cas

- 1) À l'aide des trois cartes proposées, localisez et situez le l'espace étudié dans l'étude de cas.
- 2) Dans quelle production industrielle cet espace est-il spécialisé?
- 3) Quelles entreprises compte cet espace productif?
- 4) Quels autres acteurs animent et font vivre ce territoire?
- 5) Grâce au document intitulé « la filière », montrez qu'un pôle de compétitivité rassemble des métiers nombreux et qui se complètent les uns les autres.
- 6) Dans les documents, relevez trois éléments qui prouvent qu'il s'agit d'un espace productif dynamique et passant à l'échelle locale et nationale.
- 7) Dans les documents, relevez deux éléments qui prouvent qu'il s'agit d'un espace productif dynamique et passant à l'échelle mondiale.
- 8) Dans un tableau, classez tous les AIDUTS qui ont encouragé l'installation de la Cosmetic Valley près de Chartres et tous les AMÉNAGEMENTS qui lui permettent de fonctionner.

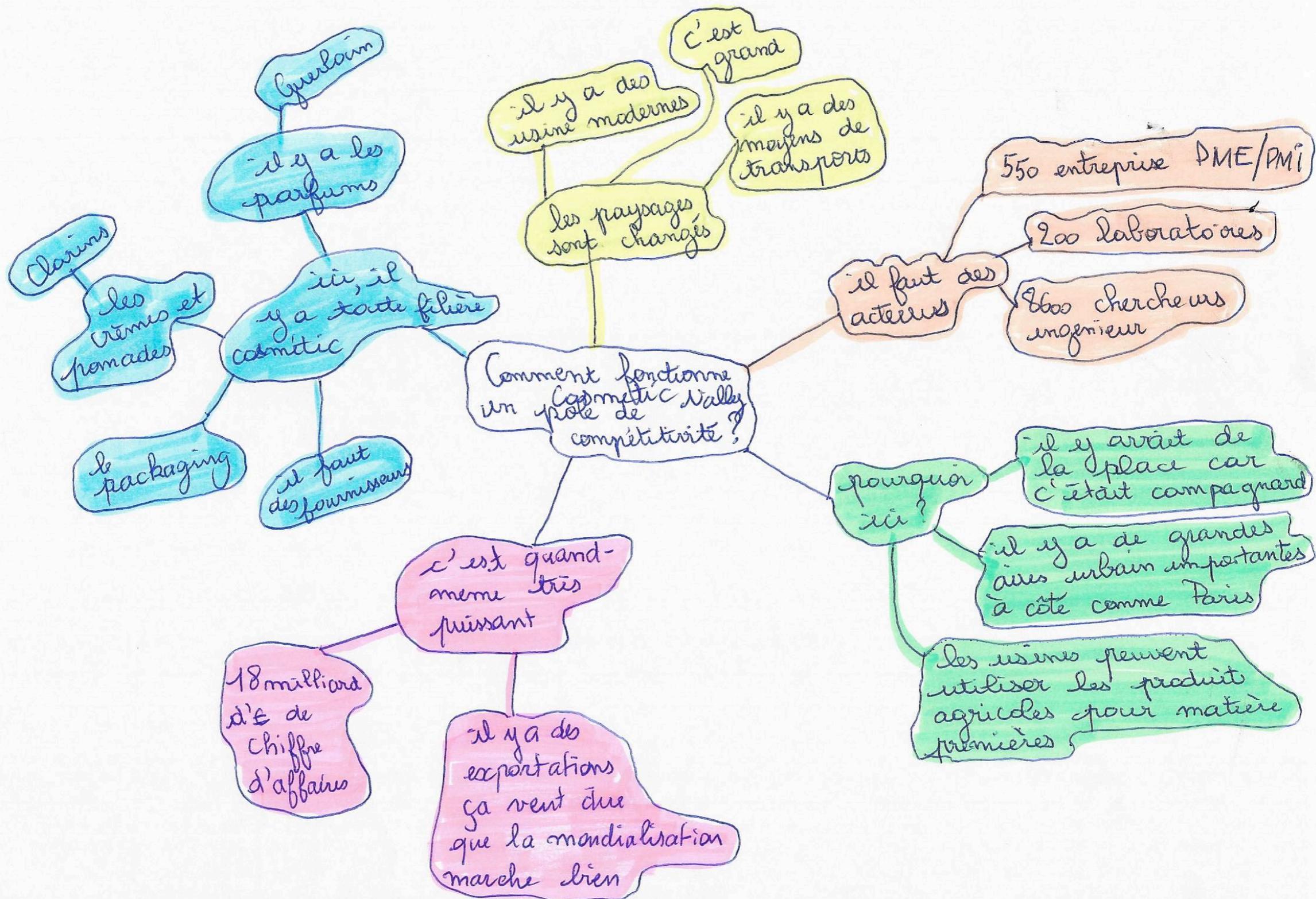
TRAVAIL ÉCRIT: En reprenant IMPÉRIEUSEMENT les réponses aux 8 questions, réalisez SUR VOTRE CAHIER une carte mentale pour expliquer comment fonctionne la Cosmetic Valley.

- 1) Nous allons réaliser un croquis de paysage en suivant les 4 étapes habituelles:
 - Étape 1: J'OBSERVE et je LISTE les grands ensembles qui forment le paysage

- Étape 2: Je choisis des FIGURES logiques pour chacun des éléments
- Étape 3: Je DÉCALQUE mon paysage
- Étape 4: Je COLLE mon croquis sur mon cahier en l'accompagnant de sa LÉGENDE et de son TITRE



Trace écrite activité 1



Trace écrite activité 2 (analyse de documents)

1) Comment l'industrie française tente-elle de résister à la crise?

Mon étude de cas

1) C'est en France au nord. C'est à l'ouest de Paris dans 7 ~~régions~~ départements. Il y a de grandes villes comme Chartre ou Orléans (Paris)

2) C'est les parfums comme Guerlain ou les produits de beauté (shampooings, crème)

3) Il y a ~~50~~⁵⁵⁰ entreprises comme des PME et des laboratoires. Il y a des universités (7)

4) Chez les acteurs il y a les ouvriers qui fabriquent, les ingénieurs, les esthéticiennes, les patrons des entreprises et les conducteurs des transports.

Comment fonctionne la Cosmetic Valley le pôle de compétitivité?

8) atouts	aménagement
• nous	• routes
• business	• magasins
• business	• aéroport
• c'est plat pour exporter	• zone industrielle
• il y a des champs	• des habitats pour les ouvriers
• il y a du travail	• des églises

7) Ça rapporte des sous comme 43 M€ en région Centre. Les entreprises sont connues dans le monde et la vidéo dit que les produits sont exportés aux ~~USA~~ États-Unis et en Asie.

6) C'est dynamique à l'échelle locale car les ~~ouvriers~~ ouvriers qui travaillent à Chartre peuvent trouver un boulot à Cosmetic Valley. Ensuite, le travail rapporte des sous et des habitants qui arrivent s'installer.

5) la filière veut dire que les chercheurs disent ce qu'il faut faire aux ouvriers et ensuite les crèmes sont emballées et transportées dans les magasins par les transports.

2 exemples de croquis de paysage

> LA MISE EN PERSPECTIVE (1/2 HEURE)

Le commentaire d'une carte thématique que les élèves peuvent retrouver dans le manuel et sur le padlet

Du vocabulaire disciplinaire



Mise en perspective

- **Crise industrielle:** c'est lorsque la part de l'industrie diminue dans le PIB (produit intérieur brut) d'un pays. Cela se traduit généralement par des fermetures d'usines.
- **Délocalisation :** c'est lorsque la production d'une usine est confiée à une usine à l'étranger, où les coûts de production sont moins élevés (exemple : en Asie ou en Europe de l'Est).
- **Reconversion:** c'est lorsqu'une région (ou une usine) change d'activité, en abandonnant un secteur en crise pour une activité plus rémunératrice.
- **Pôle de compétitivité:** c'est un espace productif très dynamique qui concentre des usines spécialisées dans les activités de haute technologie, des universités, des centres de recherche, des laboratoires.