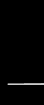


**Journée de formation scientifique : la mondialisation**  
**Introduire à la notion de mondialisation en 4<sup>e</sup> : le *mall* du Westgate à Nairobi**



# La notion de mondialisation dans les programmes de collège

---

- Au cycle 3 et en début de cycle 4 : du CM1 à la 5<sup>e</sup>, une notion en gestation.
- De l'histoire à la géographie : une notion centrale et récurrente du programme de 4<sup>e</sup>
- Une notion réinvestie dans le programme de 3<sup>e</sup> : des aires urbaines aux espaces productifs
- La place pivot de la classe de 4<sup>e</sup> dans l'appréhension d'une notion fondamentale.

# L'étude de cas : le *mall* du Westgate à Nairobi (Kenya)

## Introduction au programme de 4<sup>e</sup> La mondialisation

En 2013, un attentat frappe le mall (centre commercial) du Westgate à Nairobi, capitale du Kenya.  
« Le centre commercial, le *mall* en anglais, c'est tout d'abord un vrai lieu de sociabilité dans une grande ville comme Nairobi qui compte quelque trois millions d'habitants [...].  
Ainsi, les *malls* d'Afrique, tout particulièrement des plus développés d'Afrique, ressemblent en tous points à ceux d'Europe ou d'Amérique du Nord. Et comme partout dans le monde, on s'y presse le samedi.

Récents dans les métropoles africaines, ils constituent pour les citadins un symbole d'accès à la société de consommation et incarnent leur désir de participer à la vie du monde. Ceux-ci [...] sont des consommateurs avides de nouveautés, très au courant des modes internationales<sup>1</sup>. C'est pourquoi, partout en Afrique, ces lieux, que l'on peut qualifier de « génériques » dans la mesure où ils sont identiques de par le monde, où que l'on se trouve, sont en fait pleinement intégrés à la vie quotidienne des habitants.

À travers les victimes [de l'attentat], [on peut voir] à quel point l'Afrique des villes est ouverte sur la circulation internationale d'individus et inscrite dans la mondialisation migratoire. À l'échelle locale [...], nombre de citadins présents ce samedi étaient des Indiens du Kenya, nombreux dans ce quartier périphérique »

D'après Catherine Fournet-Guérin, « Westgate Shopping Mall à Nairobi, Kenya : une attaque contre un lieu emblématique d'une Afrique mondialisée », *Diploweb*, 6 octobre 2013

### 1. Questions :

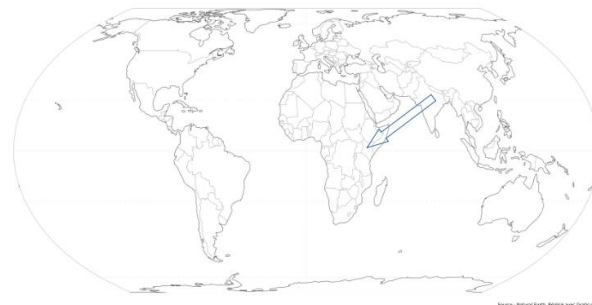
- localise Nairobi à l'échelle mondiale.
- pourquoi, selon l'auteur, les malls africains sont-ils si fréquentés ?
- relève trois extraits du texte montrant que ces malls témoignent de l'ouverture de la métropole sur le reste du monde.

### 2. Tâche cartographique :

- à partir de tes réponses, complète à l'aide des figurés appropriés la légende et la carte ci-jointe rendant compte de la place de Nairobi dans une planète mondialisée.

<sup>1</sup> Parmi les commerces du Westgate, on trouve des boutiques Levi's (États-Unis), Yves Rocher (France), Apple (États-Unis), Hugo Boss (Allemagne), Adidas (Allemagne), Samsung (Corée du Sud), un supermarché Carrefour (France) ainsi que des restaurants Pizza Hut (États-Unis), KFC (États-Unis) et Akira (cuisine japonaise)

Titre :



Source : National Earth, National Aeronautics and Space Administration

### I) Des espaces mis en relation :

- ☐ Une métropole africaine : Nairobi
- ☐ Un État africain : le Kenya
- ☐ Espaces d'origine des malls et centres commerciaux
- ☐ États d'origine des entreprises commercialisant les produits vendus dans les malls.
- ☐ État d'origine des Indiens du Kenya

### II) Des flux mondiaux :

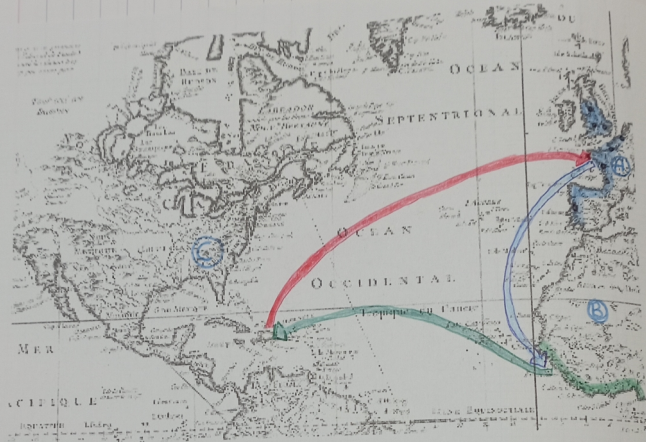
- ➡ Diffusion des modes de vie et de modèles culturels internationaux
- ➡ Implantation d'enseignes transnationales
- ➡ Flux migratoires transnationaux

# 1) Place de l'activité dans la progression

---

- Une activité introductive : partir d'un élément du thème 3 « Des espaces transformés par la mondialisation » pour présenter les autres thèmes du programme et ses notions
- Une activité dans le prolongement du programme de 5<sup>e</sup> et son sous-thème « Répartition de la richesse et de la pauvreté dans le monde »
- Une activité qui prolonge le travail cartographique entrepris dans le cadre du sous-thème « Bourgeoisies marchandes, négoce internationaux, traites négrières et esclavage au XVIII<sup>e</sup> siècle »

# Réinvestir des acquis méthodologiques travaillés dans le thème 1 d'histoire : la traite atlantique



Des espaces mis en contact :

- Ⓐ Europe
- Ⓑ Afrique
- Ⓒ Colonies européennes d'Amérique
  - Grands ports européens (point de départ du commerce)
- Fogade atlantique européenne
- Fogade atlantique africaine

Les trajets des matières premières

Les trajets des matières premières

- de produits antislaves
- d'esclaves
- de produits de luxe coloniaux

## 2) Dispositif et séquençage de l'activité

---

- Une activité en quatre temps : relevé des informations, construction collective de la notion, tâche cartographique réalisée par les élèves, correction collective de la carte
- Un travail portant sur un texte unique et un questionnement resserré
- Des documents annexes qui permettent aux élèves de se repérer dans l'espace et de se familiariser avec le paysage du *mall* : photographie et outils cartographiques
- Des échelles d'analyse volontairement laissées de côté
- Des noms d'entreprises transnationales familières aux élèves

# Ressources complémentaires à l'étude du document



Le mall du Westgate, photographie promotionnelle, source : [nairobiashionhub.co.jke](http://nairobiashionhub.co.jke)



Google Earth

Aide à la localisation de Nairobi. Google Earth

- Une série de questions traditionnelles préparatoires à l'activité cartographique : « Extraire des informations pertinentes pour répondre à une question portant sur un document ou plusieurs documents, les classer, les hiérarchiser »
- Une activité cartographique articulant « Situer des lieux et des espaces les uns par rapport aux autres » et « Réaliser des productions graphiques et cartographiques »



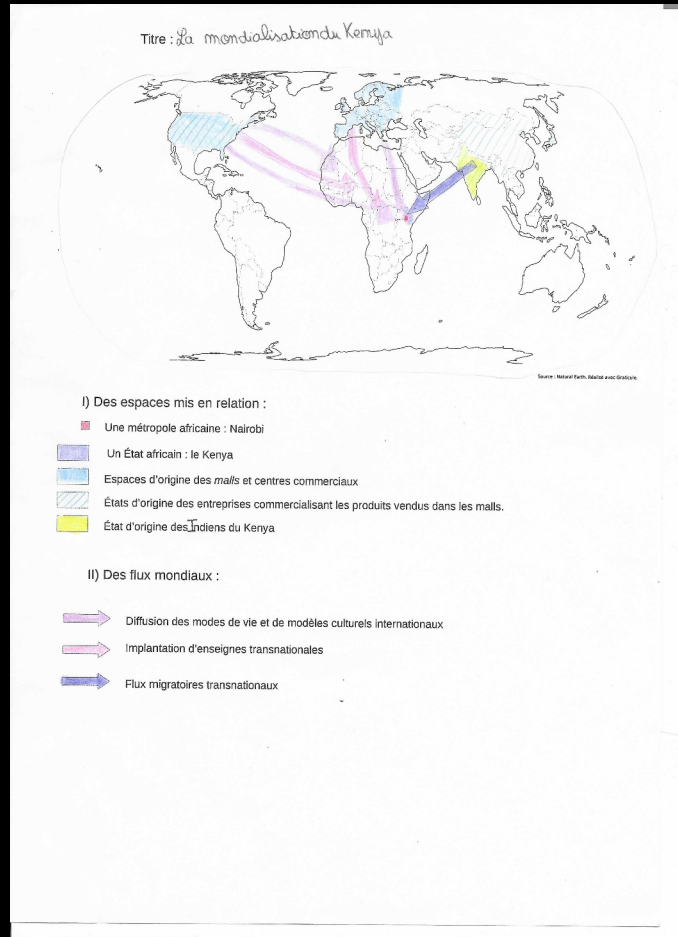
### 3) Mise en œuvre de l'activité

---

#### **L'analyse du document :**

- Le *mall* comme révélateur de l'intégration de l'ouverture des métropoles africaines sur le monde
- Retravailler et confirmer le dépassement étudié en 5<sup>e</sup> d'une division Nord/Sud trop caricaturale
- Intégration aux réseaux de la mondialisation et développement
- Mise en évidence de flux transnationaux : adoption/adaptation de pratiques culturelles, de modes de consommation, mobilités humaines

# Construire son croquis : du texte à la représentation cartographique



# Une analyse abordée avec sérieux soulevant des interrogations méthodologiques

## Exercice:

- 1) La ville de Nairobi se situe au Sud du Kenya, situé en Afrique australe de l'Est sur le littoral.
- 2) Selon l'auteur, les malls constituent un symbole d'accession à la société de consommation pour les Kikuyus et ainsi ils peuvent participer à la vie du monde. Avec les malls, ils peuvent avoir accès aux nouveautés et aux modes internationales.
- 3) Dans les malls, les Kikuyus ont accès à des commerces qui viennent de plusieurs pays différents du monde, dans ce quartier, il y a beaucoup d'Kikuyus qui viennent d'Inde et on peut voir que les malls sont les mêmes partout ce qui signifie qu'ils ont utilisé la même architecture que dans d'autres pays.

1. de Nairobi se situe en Afrique, au centre est de l'Afrique.

2. Car, c'est un lieu de sociabilité. C'est aussi "un symbole d'accession à la société de consommation". Les malls incarnent leur désir de participer à la vie du monde.

3. « Ainsi, les malls d'Afrique, [...], ressemblent en tous points à ceux d'Europe ou d'Amérique du Nord. » (p. 4)

« Et comme partout dans le monde, on s'y presse le samedi » (l. 5)

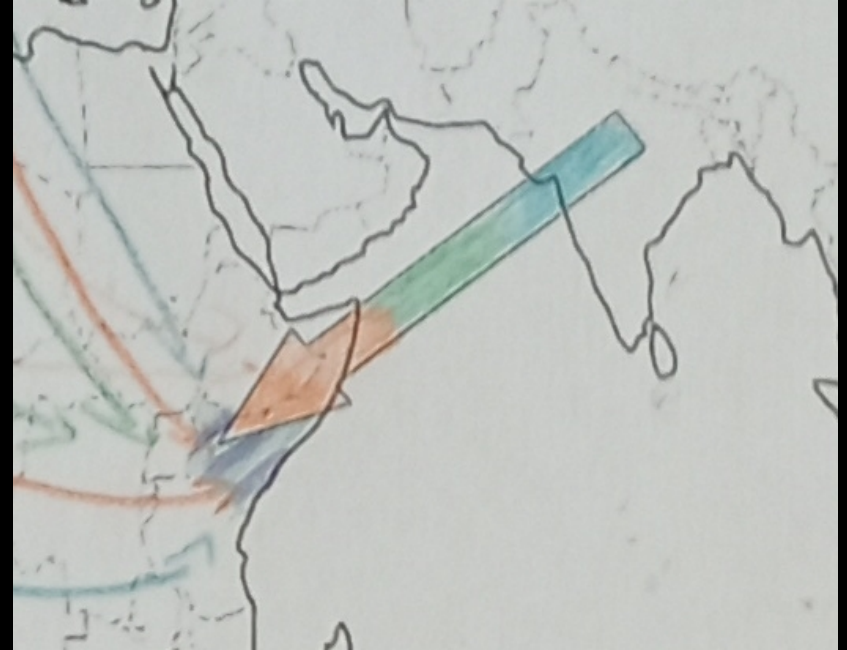
« Parmi les commerces du Westgate, on trouve des boutiques » que l'on peut aussi retrouver aux États-Unis (Coca-Cola, Apple, Pizza Hut, KFC), en France (Les Roches, supermarché Carrefour), mais également en Allemagne (

Des répétitions d'arguments conduisant à des oublis

## Construire sa carte : tâtonnements et difficultés



Trouver des solutions face aux difficultés que présentent les chevauchements de figurés de surface



Des difficultés à distinguer les types de flux

# D'autres études de cas possibles : l'automobile en Afrique de l'Ouest



Actualités ▾ Économie ▾ Vidéos ▾ Débats ▾ Culture ▾ Le Goût du Monde ▾ Services ▾   S'abonner

Le Monde Afrique • SÉNÉGAL

## A Dakar, la frime automobile : « Le top, c'est de se faire conduire en SUV et de piloter soi-même sa sportive »

« L'Afrique des riches » (2/3). Beaucoup de Sénégalais aisés ne possèdent pas une, mais plusieurs voitures de luxe. Alors que la classe moyenne se développe, les importations et les nouvelles immatriculations augmentent d'année en année.

Par Jules Crétois (Dakar, correspondance)  
Publié le 06 août 2024 à 19h30 ·  Lecture 4 min.

 Retrouvez ici les dernières séries du *Monde Afrique*.



### Les plus lus

- 1 En direct, cessez-le-feu à Gaza : Donald Trump propose de « nettoyer » l'enclave et d'envoyer des Palestiniens en Egypte et en Jordanie

Jules Crétois, « À Dakar, la frime automobile, *Le Monde*, 26 août 2024