

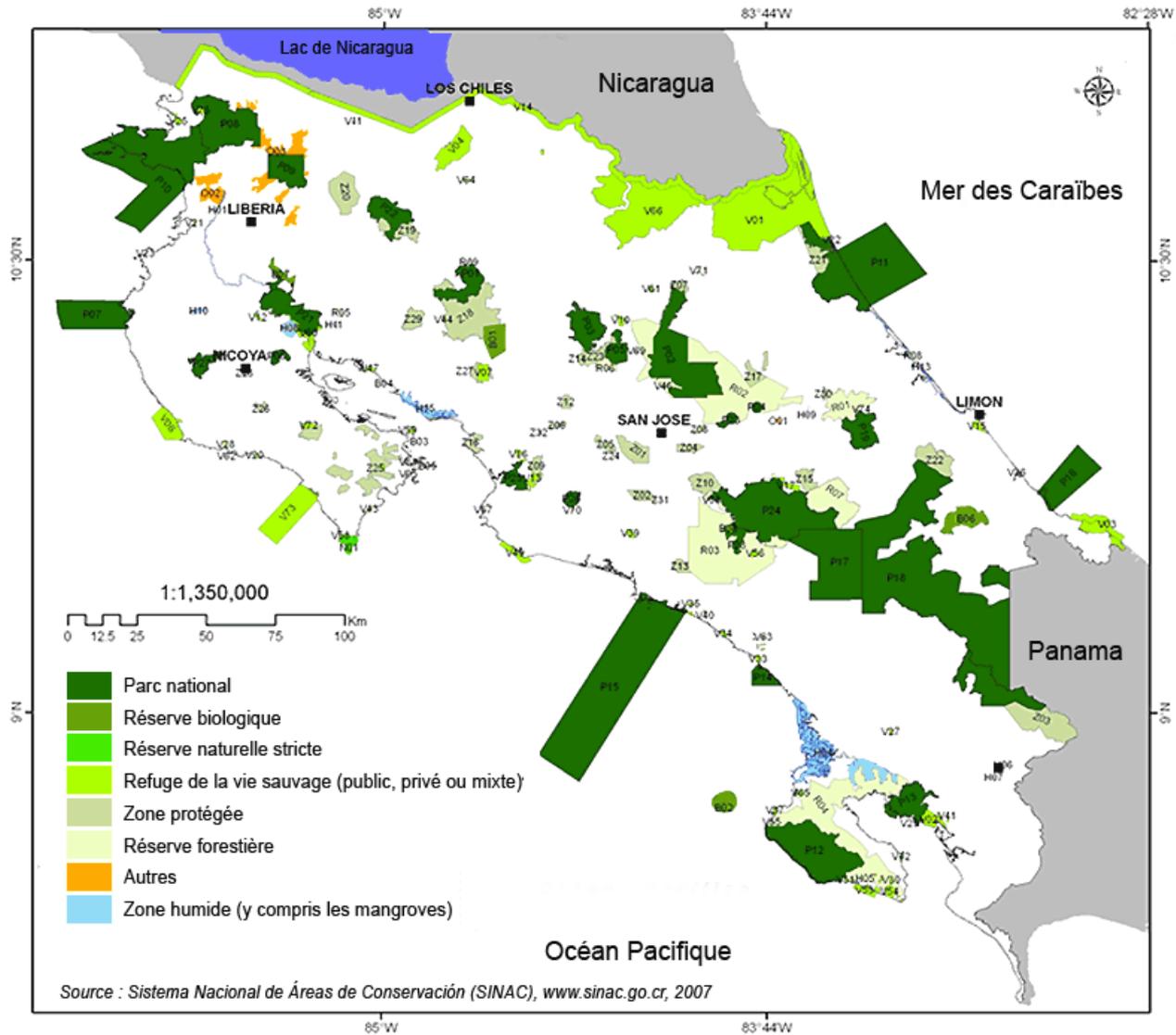
Le tourisme au Costa Rica



À l'aide des quatre documents présentés, répondez aux questions suivantes :

- Comment cette région du monde est-elle mise en valeur ?
- Pourquoi peut-on dire que le tourisme se développe ?
- Quels indices vous montrent que ce tourisme est désormais international ?
- Selon vous, quelle est la spécialité de ce type de tourisme ?

Costa Rica : les aires naturelles protégées



Le développement d'un tourisme vert au Costa Rica - 2015

- À l'échelle nationale, le Costa Rica est l'exemple le plus célèbre de destination écotouristique. Le pays qui, avec 2,1 millions d'arrivées internationales en 2009, est la première destination touristique d'Amérique centrale s'est lancé dans le tourisme en général et l'écotourisme en particulier à la suite de la crise de ses ressources traditionnelles (le café et la banane), au cours des années 1980.
- Dans les faits, l'intérêt à l'égard d'une nature riche (la densité faunique et floristique y est bien plus grande que dans les pays connus pour leur biodiversité) et peu modifiée a précédé la mise en tourisme. Ainsi, à la faveur d'initiatives nord-américaines relatives à la conservation comme à l'exploitation des forêts tropicales, émergea l'intérêt pour la nature tropicale, si bien que l'Institut costaricien du tourisme (Instituto costarricense de turismo, ICT) créé en 1995, œuvra en faveur de la création de parcs nationaux, liant conservation de la nature et fréquentation touristique. Cette politique doit être mise en regard du déboisement (la part du territoire boisé dans la superficie totale du pays est passée de 53% en 1950 à 18,9% en 1984, la déforestation atteignait 100 000 ha par an entre 1985 et 1988, taux le plus élevé d'Amérique Centrale et comparable à celui de l'Amazonie) sous la pression démographique et d'une agriculture tournée vers l'exportation.

Paysage montagnard du Costa Rica - 2012



Certification pour un tourisme durable – Label national - 2018

