

Liens avec les programmes

Cycle 4

Média, modes de communication, réseaux sociaux, publicité.

- ⇒ sentiment d'appartenance à une communauté

Inclusion et exclusion

- ⇒ l'élève sera invité à s'interroger sur sa propre identité et à prendre le recul nécessaire dans le but penser l'autre dans sa complexité et de se construire en tant que citoyen avisé et responsable.

Programme de 2^{nde}

Représentation de soi et rapport à autrui.

Dans des sociétés où l'image s'impose de plus en plus, être accepté passe souvent par les codes vestimentaires, les goûts affichés, l'adoption d'un style. Autrui (le groupe social) joue un rôle parfois décisif dans la perception que l'adolescent peut avoir de lui-même. Certains usages des réseaux sociaux interrogent l'image de soi donnée aux autres. La mode souvent vécue comme un jeu sur l'esthétique peut être également porteuse de tensions dans la relation de soi aux autres. Dans ce contexte qui engendre l'envie de conformité, la différence peut stigmatiser et conduire à des phénomènes de rejet. Le rapport de soi à autrui est abordé abondamment au cinéma, au théâtre et dans la fiction d'une manière générale. Il ouvre sur un questionnement de ce qui est considéré comme naturel et authentique par opposition aux faux-semblants. Dans les différentes cultures étudiées, l'image de soi revêt-elle la même importance, répond-elle aux mêmes codes? Influence-t-elle au même degré et de la même manière sur les relations sociales?

Propositions d'activités d'entraînement à la compréhension :

1. Anticipation à partir du titre : *The English we speak*.

Emission d'hypothèses sur le contenu du document => *It is a document about the English language/about English words or expressions...*

2. Regarder les 50 premières secondes :

Watch the first part of this video and use what you see and hear to explain what a sheeple is.

Propositions possibles :

What I see: *a man and a woman; hats and clothes; people queueing; sheep...*

What I hear: *(bobble) hat; indoors; hot, fashion; waistcoat; fashionable; trends; I understand; follow the crowd; like a sheep...*

Definition: *A sheeple is someone who acts like a sheep, who follows the opinion of the crowd/the majority/who is easily influenced.*

3. Watch the whole video.

- 3.1. Explain where the word *sheeple* comes from.

⇒ *Mix of the words "sheep" and "people"*

- 3.2. Pick out the categories linked with sheeple:

⇒ *fashion – smartphones – clothes – smartwatches.*

- 3.3. Watch the three examples again and fill in the grid:

| Categories | Smartphones | Fashion/clothes | Smartwatches |
|-------------------|-----------------------------|--|---|
| What I understand | <i>Money Half price</i> | <i>My brother Wearing ripped jeans College</i> | <i>Everyone in my class Stick with the old watch My grandmother</i> |

- 3.4. Choose one of the examples and explain the situation in your own words.

4. Prolongement : Production écrite. Choose one of the following assessments and react (80-100 words).

⇒ *Developping a critical mind should be one of the main goals of education.*

⇒ *Expressing your own individuality is more difficult than following the herd.*