

## Présentation de la séance

<b>Titre</b>	<b>Tourism in the United States</b>
<b>Nature</b>	<b>Étude de cas possible : Les États-Unis : pôle touristique majeur à l'échelle mondiale</b>
<b>Niveau</b>	Seconde DNL SELO
<b>Place dans le programme</b>	Thème 3 – Géographie Chapitre 2 : Les mobilités touristiques internationales
<b>Nombre d'heures</b>	5 à 6 heures
<b>Démarche</b>	<p>La séance proposée porte sur une étude de cas en géographie. Elle est à destination d'élèves suivant une DNL (Discipline Non Linguistique) en SELO (Section Européenne et Langues Orientales).</p> <p>La séance vise à faire travailler la compréhension et surtout la production orale en langue anglaise. Les élèves doivent produire un document de marketing territorial pour vendre l'attractivité d'un territoire américain aux touristes du monde entier.</p> <p>Afin de prendre en compte les difficultés de prise de parole à l'oral et en langue anglaise pour un élève de Seconde, les élèves vont produire une vidéo en s'enregistrant à l'aide de matériel informatique (plutôt que de passer devant la classe). Les élèves sont répartis dans six groupes de travail, chacun portant sur un territoire différent des États-Unis pour illustrer la diversité de l'attractivité du territoire américain sur le plan touristique. Pour réaliser leur vidéo, les élèves disposent d'une sitographie fournie par le professeur et d'un tableau d'analyse les aidant à identifier les éléments principaux à intégrer à leur vidéo.</p> <p>La séance se termine sur la mise en commun afin de compléter intégralement le tableau, servant ainsi de trace écrite au cours.</p>
<b>Capacités principales travaillées</b>	<p>Travailler en langue anglaise (compréhension écrite et production orale)</p> <p>Connaître et se repérer</p> <p>Conduire une démarche géographique et la justifier</p> <p>Utiliser les TICE</p>
<b>Source/Auteur(s)</b>	<p>Odile Fischer – Lycée européen Villers-Cotterêts</p> <p>Cécile Rancy – ESPE Amiens</p> <p>Elodie Pagès – Lycée Jean Monnet Crépy-en-Valois</p>

### • Thème 3 : Des mobilités généralisées (12-14 heures)

Questions	Commentaire
– Les migrations internationales.	<p>Le monde est profondément transformé par les mobilités. Celles-ci peuvent être motivées par de nombreux facteurs (fuir un danger, vivre mieux, travailler, étudier, s'enrichir, visiter...).</p> <p>Les flux migratoires internationaux représentent des enjeux très différents (géographiques, économiques, sociaux ou encore politiques et géopolitiques), tant pour les espaces de départ que pour les espaces d'arrivée. Ils sont marqués par une grande diversité d'acteurs et des mobilités aux finalités contrastées (migrations de travail, d'études, migration forcée, réfugiés...). Ils font l'objet de politiques et de stratégies différentes selon les contextes.</p>
– Les mobilités touristiques internationales.	<p>Avec le développement et l'évolution des modes de transports, les mobilités touristiques internationales sont en plein essor et se diffusent au-delà des foyers touristiques majeurs.</p>
<b>Études de cas possibles :</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– La mer Méditerranée : un bassin migratoire.</li> <li>– Dubaï : un pôle touristique et migratoire.</li> <li>– Les mobilités d'études et de travail intra-européennes.</li> <li>– Les États-Unis : pôle touristique majeur à l'échelle mondiale.</li> </ul>	