

## The British War Effort During WW1

<p>Étape 1 : Worsheet#1</p>	<p>L'activité n°1 peut être effectuée en cours dialogué ou en activité individuelle selon le profil de la classe pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vérifier la méthode de présentation et de description d'une affiche en histoire et remédier tout de suite aux éventuelles difficultés (notamment en termes de vocabulaire en langue anglaise).</li> <li>- Faire émerger les représentations des élèves sur la conscription lors de la Première Guerre mondiale et éventuellement les déconstruire en leur demandant l'intérêt du gouvernement de publier cette affiche si la conscription existait au Royaume-Uni en 1915.</li> <li>- Leur donner un exemple de méthode utilisée par le gouvernement pour encourager les hommes à s'engager volontairement afin de la mettre en application efficacement lors de l'activité n°2.</li> <li>- Identifier les différentes façons dont participaient les Britanniques à l'effort de guerre, tant sur le front qu'à l'arrière.</li> </ul>
<p>Étape 2 : Worksheet#2</p>	<p>L'activité n°2 permet quant à elle de mettre en application ce qui a été vu lors de l'activité n°1 afin de travailler de manière approfondie la capacité « savoir lire, comprendre et apprécier un document iconographique ».</p>
<p>Évaluation possible</p>	<p>De nombreuses affiches de recrutement peuvent être utilisées pour évaluer les savoirs et savoir-faire mobilisés et travaillés durant la séance.</p> <p>Parmi elles, l'affiche de juillet 1916 « <i>Is Your Home Worth Fighting For?</i> ». Dans cette dernière le gouvernement britannique joue sur la peur de l'invasion pour enrôler volontairement les Irlandais en juillet 1916.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un questionnaire sur les raisons de publication de cette affiche permettra d'évaluer les élèves sur les connaissances mobilisées durant la séance, notamment sur la spécificité du modèle britannique en matière de recrutement des hommes au sein de leur armée.</li> <li>- Un questionnaire spécifique sur la méthode utilisée par le gouvernement britannique pour convaincre les hommes irlandais de s'engager (et sa justification en décrivant l'image) permettra d'évaluer plus particulièrement la capacité ciblée : « Savoir lire, comprendre et apprécier un document iconographique ».</li> </ul>

Documents complémentaires (en pièces jointes) : Worksheet#1 ; Worksheet#2, Document proposé pour l'évaluation : « *Is Your Home Worth Fighting For?* ».

## WORKSHEET #1: THE WAR EFFORT

### Source 1: "Are You in this?"

A government poster published in 1915. It was designed by Sir Baden-Powell, founder of the Scout movement and a former British soldier



### Word Box:

**Ammunitions:** munitions

**Anvil:** enclume

**Cannon:** canon

**Cartridge :** cartouches

**Encourage (to):** encourager

**Factory:** usine

**Flag:** drapeau

**Get involved in (to):** participer à, s'investir dans

**Guilty:** coupable

**Nurse:** infirmière

**Support (to):** soutenir

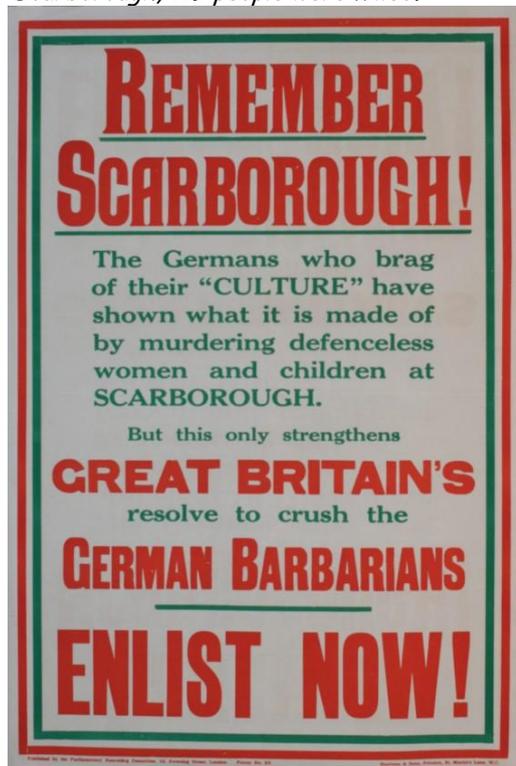
### Questions:

- 1) Present the source (nature, author, date, aim, context)
- 2) Describe this poster. How do British people take part to the war effort?
- 3) What is the method used to convince people to get involved in the war effort?

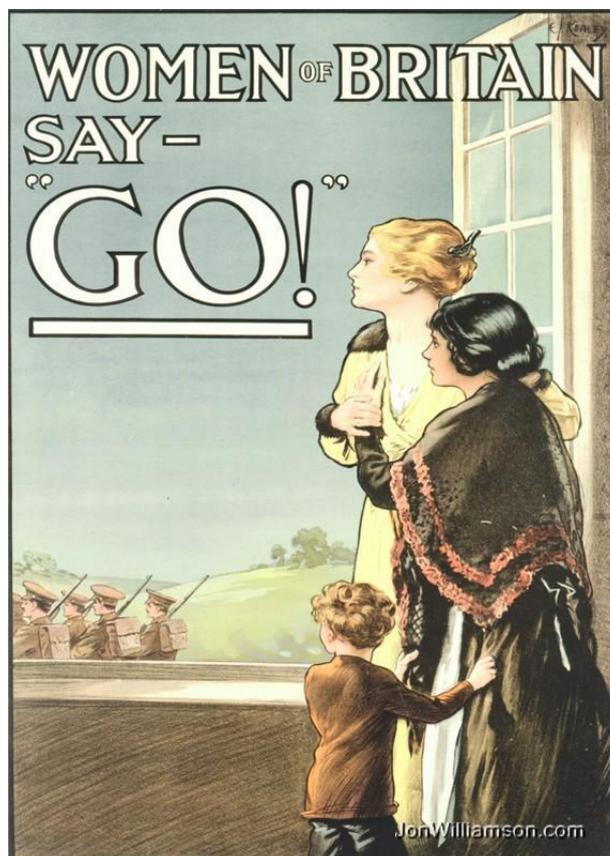
## WORKSHEET#2: THE RECRUITMENT CAMPAIGN

### Source 1: A 1915 Recruitment Poster.

Scarborough refers to the first bombing of British civilians on 16 December 1914. German warships shelled the East coast of Britain. In Scarborough, 119 people were killed.



### Source 2: A 1915 Recruitment Poster



### Source 3: A 1914 Recruitment Poster

It features Lord Kitchener, a former successful general who became Secretary of State for War and the figurehead of the recruitment campaign.

# BRITONS



### Word Box

**Slaughter (to)** : massacrer

**Enlist (to)** : s'engager

**Invader** : envahisseur

### Question:

- 1) **Sources 1 to 3.** Present the sources (nature, author, date, aim and context). Describe for each source the method used to encourage men to join up.

Irish Recruitment Poster, July 1916.

**IS YOUR HOME  
WORTH FIGHTING FOR?**



**IT WILL BE TOO LATE TO FIGHT  
WHEN THE ENEMY IS AT YOUR DOOR**

**so JOIN TO-DAY**

HEWY'S LIMITED LONDON DUBLIN PARIS