

# L'étude de cas en géographie en classe de terminale

Nouveaux programmes  
Terminale ES/L

Rentrée 2012

- Sur les huit questions cinq d'entre elles s'ouvrent par une étude de cas.
- Deux d'entre elles sont à choisir librement dans le thème 2 : « les dynamiques de la mondialisation »

**« un produit mondialisé »**

**« une ville mondiale »**

- Les trois autres se situent dans le thème 3: « Dynamiques géographiques des grandes aires continentales »

**« le bassin caraïbe : interface américaine, interface mondiale »,**

**« le Sahara : ressources, conflits »,**

**« Mumbai : modernités, inégalités ».**

- **C'est par l'étude de cas que commence le traitement de la question.**
  - ✓ Dans cette démarche résolument inductive, on n'attend pas de préalables
- L'étude de cas ne peut être considérée comme une simple « introduction » qui servirait à présenter à grands traits la question avant d'en faire un traitement assez général.

## L'étude de cas en terminale garde ses caractères essentiels

- Elle se fait à partir d'une situation précise, localisée et ancrée dans un territoire
- **Elle met en œuvre un raisonnement géographique pour :**
  - ✓ raisonner sur un territoire réduit
  - ✓ accéder à une compréhension globale d'un espace plus vaste, souvent continental ou mondial en terminale
  - ✓ mettre en place les interrogations essentielles de la géographie
    - **Où se situe le phénomène ?**
    - **Quel aspect a-t-il dans l'espace ?**
    - **Quels rapports entretient-il avec d'autres espaces ?**
    - **Qui sont les acteurs qui participent à ce phénomène ?**
    - **Quelle organisation du territoire peut-on observer ?**

## L'étude de cas en terminale présente des spécificités

- **L'idée directrice de l'étude de cas est donnée par l'intitulé de la question et le titre de l'étude de cas.**

Ce dernier indique la problématique qui guidera l'étude de cas. Ainsi, pour l'étude d'une « ville mondiale », l'intitulé de la question est « Les territoires dans la mondialisation ». L'idée directrice est donc d'examiner comment un territoire peut exercer un rôle majeur dans la mondialisation

- Pour « le Sahara, ressources, conflits », l'intitulé de la question est « L'Afrique, les défis du développement ». L'idée directrice invite donc à analyser l'espace saharien pour montrer en quoi il offre un concentré des défis du développement rencontrés par le continent africain. L'étude de cas ne vise donc pas à développer un savoir exhaustif à propos du territoire étudié.

**L'étude de cas n'aborde qu'une partie de la question dans laquelle elle s'inscrit, comme en première, et à la différence du programme de seconde où elle visait à couvrir l'ensemble de la question.**

- L'étude de Mumbai ne conduira pas à l'évocation de tous les enjeux de la croissance en Asie du Sud-Est, en particulier aux questions concernant les concurrences régionales et les ambitions mondiales de la Chine et du Japon

- **Comment mettre en forme l'étude de cas en fonction des autres mises en œuvre ?**
- **Quatre des cinq études de cas proposées ouvrent la question puis laissent place à une analyse de portée plus générale proposée par le deuxième item de la rubrique mise en œuvre.**
- Ainsi, dans le thème 2, on réalise une étude de cas consacrée à « Une ville mondiale » avant d'aborder : « Pôles et espaces majeurs de la mondialisation ; territoires et sociétés en marge de la mondialisation ».
- Dans le thème 3, on s'intéresse au bassin caraïbe avant d'élargir la réflexion à l'ensemble du continent américain afin d'examiner « tensions et intégrations régionales ».

- **Le troisième item de la rubrique mise en œuvre invite à opérer une analyse plus spécifique au sein de la question :**  
les espaces maritimes pour les territoires de la mondialisation, la comparaison États-Unis – Brésil pour l'Amérique, l'Afrique du Sud pour l'Afrique, la comparaison Chine – Japon pour l'Asie du Sud et de l'Est.



## Remarque

- **La première question du thème 2 « La mondialisation en fonctionnement » ne répond pas exactement à cette démarche.** Elle s'ouvre sur une étude de cas « un produit mondialisé » suivie de deux items invitant à élargir la réflexion en deux temps : « Processus et facteurs de la mondialisation » puis « Mobilités, flux et réseaux ».