

Aborder la mondialisation par l'étude d'une pizza (et de Pizza Hut)

Il s'agit de choisir un « **objet d'étude** » qui permette :

- De motiver les élèves en les amenant à travailler sur un contenu familier et évocateur.
- D'aborder la mondialisation comme un phénomène à la fois historique, géographique et économique.
- D'aborder l'évolution culturelle mondiale en évitant les schémas réducteurs centrés sur la notion d'américanisation.
- D'entrer dans la dimension du débat, indispensable à l'approche citoyenne du sujet.

Cette « **étude de cas** » trouve sa place en entrée de l'étude de la seconde partie du programme de troisième où on aborde aussi bien l'évolution économique et sociale du monde depuis 1945 que la géographie mondiale actuelle.

Cette activité peut être menée pas à pas ou globalement ; elle doit toutefois déboucher sur une conclusion qui permette à la fois de donner une première **définition** de la mondialisation mais aussi de mettre en évidence la **problématique** du cours et les questions qui permettront d'y répondre.

Document 1 : Brève histoire de la pizza

La pizza a trois mille ans d'histoire. On peut dire que tous les civilisations ont connu des formes différentes de focaces dont la pâte est un mélange de farine de céréales de plusieurs genre, d'eau et de nombreux assaisonnements et qui étaient l'élément fondamentale de l'alimentation humaine.

De l'Egypte à la Grèce Classique, à l'ancienne Roma et Pompei on peut retrouver une multitude de plats dont la composition et la cuisson font penser à celle de la pizza.

Le Moyen Age.

Nombreuses sont les traces de ce plat qui, les siècles passant, ressemble de plus en plus à sa forme actuelle. Même au Moyen Age et à la Renaissance, la pizza oscille entre le goût aristocratique et l'usage populaire, entre les banquets royaux et les cantines de pauvres. Le mot "pizza" était déjà connue à l'époque du Haut Moyen Age

La découverte du Nouveau Monde à l'Époque Moderne apporte des éléments plus importants de la pizza, indispensables aujourd'hui: La tomate.

C'est surtout entre les XVIII et le XIX siècles que la pizza s'impose comme le plat préféré du peuple napolitain, faisant partie intégrale de la tradition culinaire de cette ville.

C'est à cette époque que l'on définit les caractéristiques principales de la pizza et les lieux qui lui rendirent hommage : Les pizzerie.

Aux 18ème et au 19ème siècle on prend également l'habitude de déguster la pizza près de fours et pas seulement en route ou chez soi.

Le début du nouveau siècle voit la pizza prête à sa diffusion à l'échelle nationale et mondiale, au-delà des frontières napolitaines; notre siècle finissant a vu la pizza conquérir les palais de l'Europe, l'Amérique et le Japon en devenant (sans exagération) patrimoine de toute l'humanité.

D'après le site du Tony's Bar, pizzeria à Neuchâtel

Document 2 : L'histoire de Pizza Hut

L'histoire de Pizza Hut a commencé en 1958, quand 2 étudiants de Wichita (Kansas), **Frank et Dan Carney** eurent l'idée d'ouvrir un kiosque à pizza. Même si le concept était relativement nouveau pour bon nombre d'Américains à l'époque, les deux frères étaient convaincus du potentiel de cette nouvelle entreprise.



Le 1er restaurant Pizza Hut®

Après avoir emprunté 600 \$ à leur mère, ils ont acheté du matériel d'occasion et loué un petit emplacement à un carrefour routier de leur ville d'origine. Leurs efforts furent couronnés par la naissance du premier restaurant Pizza Hut ; à l'origine de ce qui allait devenir la plus grande entreprise de restauration de pizza dans le monde.

De nos jours, Pizza Hut, Inc., est une division du groupe Yum ! Brands comptant 12 000 unités et plus de 240 000 employés. Avec pas moins de 12 000 unités et plus de 240 000 employés répartis dans 84 pays. **Particulièrement bien implanté en Europe.** Pizza Hut compte 776 restaurants dans 29 pays.



Chronologie

1958 : ouverture du premier restaurant à Wichita au Kansas

1968 : Pizza Hut se développe à l'International en ouvrant son 1er restaurant au Canada.

Pizza Hut sert alors 1 million de personnes par semaine à travers 310 points de vente.

1969 : Le toit rouge devient l'emblème de la marque. Le premier restaurant Pizza Hut ouvre à Mexico. Les constructions démarrent également en Allemagne et Australie.

1972 : Pizza Hut, Inc. est introduit à la Bourse de New-York (New York Stock Exchange) sous le code boursier PIZ. Le 1 000ème restaurant Pizza Hut ouvre à Wichita, Kansas.

1973 : Pizza Hut ouvre des restaurants au Japon et en Angleterre.

1977 : Pizza Hut, Inc. fusionne avec PepsiCo, Inc. Pizza Hut ouvre son 3 000ème point de vente à Arlington, Texas.

1979 : Les restaurants continuent à ouvrir au Koweït et à Abu Dhabi.

1980 : Le nombre de restaurants atteint 4 000 points de vente.

1986 : Pizza Hut fête son 5 000ème restaurant à Dallas, Texas. Le nouveau concept de livraison à domicile est désormais mis en place.

1989 : Pizza Hut ouvre son 1 000ème restaurant à l'étranger (Welland, Ontario, Canada) et couvre désormais 54 pays.

1994 : Le 13 avril, le footballeur de légende Pelé, inaugure le 10 000ème restaurant Pizza Hut à Sao Paulo (Brésil) en shootant un ballon sur la porte d'entrée.

Document 3 : Pizza Hut dans le monde

MEAL 1 > RM21.90

(recommended for 2 persons)

- 1 Regular Pan Pizza
(Supremes / Family Favourites)
- 2 Soup-of-the-day
- 4 pieces of Breadstix
(Sesame Cinnamon / Parmesan)
- 2 glasses of Pepsi

**SAVE up to
RM 8.20**



<http://www.pizzahut.com.my/>
(site de Pizza Hut en malaisie)



Pizza Hut à Aqaba en Jordanie

Pizza Hut Maroc inaugure, jeudi 27 décembre 2001, un nouveau restau sur la Corniche d'Aïn Diab à Casablanca. Ce nouveau maillon de Pizza Hut porte à 13 les anneaux de la chaîne au Maroc dont 7 à Casablanca, 4 à Rabat, 1 à Agadir, 1 à Marrakech. Le programme de développement de la chaîne prévoit 2 à 3 unités par an, tout en poursuivant son vaste programme de rénovation et de re-décoration des unités existantes pour harmoniser l'identité visuelle de Pizza Hut Maroc avec celle de Pizza Hut International. [...]

Précurseur

Pionnier incontestable sur le marché marocain de la restauration rapide, Pizza Hut Maroc a su, à la faveur de l'expérience, s'imposer comme le précurseur de nouveaux modes de consommation. Le succès fut immédiat. D'autres enseignes internationales tant dans le fast food que dans l'alimentaire ou le vestimentaire (même si dans ce dernier secteur l'amateurisme des investisseurs reste criard) se sont implantés au Maroc dans le sillage de Pizza Hut. Grâce à sa position de leader mondial dans son domaine et de par sa bonne connaissance du consommateur marocain, Pizza Hut Maroc offre constamment de nouveaux produits à consommer dans un cadre convivial.

http://www.maroc-hebdo.press.ma/MHinternet/Archives_493/html_493/eco.html

Document 4 : Une action de Pizza Hut aux Etats-Unis

Pizza Hut a lancé un programme pour encourager les enfants à lire, " Book-It ! ". Quand ceux-ci ont accompli leur volume mensuel de lecture, ils reçoivent un certificat qui leur donne droit à une pizza. Le gérant du point de vente félicite personnellement les gagnants et leur distribue un autocollant et le certificat. Pizza Hut propose aux directeurs d'école d'afficher une liste d'honneur " Pizza Hut Book It ! " dans leur établissement pour que tout le monde puisse la contempler.

http://altermonde-levillage.nuxit.net/article.php?id_article=246

Document 5 : LES INDUSTRIELS DU FAST-FOOD CHERCHENT A FAIRE PRESSION SUR L'OMC

Les géants américains de la restauration rapide se lancent pour la première fois dans la bataille des négociations commerciales à grande échelle, assaut qui reflète bien le rôle crucial que jouent les subventions agricoles à l'Organisation mondiale du commerce.

Une coalition, fortement influencée par Yum Brands, le groupe de Louisville dans le Kentucky, à la tête des chaînes de restaurants Taco Bell, KFC et Pizza Hut, tente de rallier à sa cause les rivaux de ce géant et les industriels de l'agro-alimentaire afin de mener des opérations de lobbying pour la libéralisation du commerce des produits alimentaires, vu que se tiendra en décembre à Hong-Kong une conférence du cycle de négociations commerciales de Doha dans le cadre de l'OMC.

Généralement, les industriels de la restauration rapide préfèrent ne pas prendre parti dans des débats sujets à controverse de peur de faire fuir leur clientèle.

Les pourparlers de Doha, lancés dans la capitale du Qatar à la fin 2001, ont suscités des tensions vives tant dans les réunions que dans la rue.

Les négociations de Cancun au Mexique autour d'un traité commercial multisectoriel réunissant 147 pays ont échoué en septembre 2003 suite aux divisions entre pays pauvres et pays développés sur la question des subventions agricoles.

<http://www.france.attac.org/a5584>

Document 6 : Pizza Hut au cœur du débat sur la mondialisation

La grogne contre l'économie mondialisée qui délocalise et supprime des emplois explose régulièrement à l'occasion de réunions internationales comme le récent Forum de Davos ou le G8. Sur Internet, de nombreux sites appellent au boycott de produits américains. Les opposants les plus radicaux s'en prennent directement aux symboles de la globalisation triomphante.

Icône de la culture américaine honnie par les altermondialistes, la société McDonald's a subi plus de 20 attentats à la bombe depuis 1999. Mais McDonald's n'est pas le seul visé : les restaurants KFC et Pizza Hut ont également essuyé des violences.

http://www2.unil.ch/spul/allez_savoir/as31/pages/economie_arct1.html